

Actores y agendas
relacionados con
mercadeo proambiental
en Centroamérica

María Damaris Chaves Garita

Guatemala, julio 2001

PROARCA/CAPAS

www.capas.org

Acerca de esta publicación

Esta publicación y el trabajo descrito en ella fueron financiados por la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) a través de PROARCA/CAPAS, como apoyo a la agenda de la Comisión Centroamericana de Ambiente y Desarrollo (CCAD), en el contexto de CONCAUSA, la declaración Conjunta entre Centroamérica y Estados Unidos (Miami, octubre de 1994) sobre la conservación del ambiente en Centroamérica.

Las opiniones e ideas presentadas aquí no son necesariamente respaldadas por USAID, PROARCA/CAPAS, o CCAD, ni representan sus políticas oficiales.

About this publication

This publication and the work described in it were funded by the U.S. Agency for International Development (USAID) through PROARCA/CAPAS, as support to the agenda of the Central American Commission on Environment and Development (CCAD), in the context of CONCAUSA, the Joint Central America – USA declaration (Miami, October 1994) on conservation of the environment in Central America.

USAID, PROARCA/CAPAS, and CCAD do not necessarily endorse the views and ideas presented here, nor do these views and ideas represent USAID's official policies.

Contenido

Introducción	i
Sección I	
Marco de referencia.....	1
I.1 Comisión Centroamericana de Ambiente y Desarrollo.....	1
I.2 La Agenda para la Competitividad y el Desarrollo Sostenible.....	6
I.3 PROARCA/CAPAS	9
Sección II	
Actores regionales actuales y futuros, y sus agendas	16
II.1 Instituto de Investigación y Cooperación para la Agricultura.....	16
II.2 Unidad Regional de Asistencia Técnica (RUTA) en Centro América	22
II.3 Oficina de Apoyo en Comercialización Y Exportación	27
II.4 Programa de Desarrollo Rural Teosintal	30
II.5 Cooperación alemana	32
II.6 Programa regional de apoyo al desarrollo de la pesca en el istmo centroamericano	35
II.7 The Rainforest Alliance	36
II.8 Coordinadora Indígena Campesina de Agroforestería Comunitaria (CICAFOC)	38
Sección III	
Productos específicos y certificaciones.....	40
III.1 Camarón y langosta	40
III.2 Servicios ambientales.....	41
III.3 Artesanías	43
III.4 Programas de certificación	43
Comentarios finales	48
Referencias.....	52
Abreviaturas.....	54

Introducción

El objetivo de este documento es establecer un panorama sobre las acciones de mercadeo proambiental que varios actores están realizando en Centroamérica. Incluyo las actividades de promoción de producción ambientalmente aceptable, el apoyo para la promoción y obtención de certificaciones, y acceso a los mercados. Omití todas las iniciativas que trabajan en fortalecimiento institucional, capacitación, y administración; las orientadas a proponer proyectos de agricultura sostenible; y las centradas en generar espacios de organización participativa.

Después de una extensa recopilación de datos, no pude localizar información sobre los mercados para productos específicos. Por esto descarté el enfoque en productos, y laboré en identificar actores regionales (de cualquier naturaleza) en mercadeo proambiental, tanto actuales como los proyectados a iniciar actividades en los próximos 2 años.

El criterio que usé para determinar si el actor tiene relación con mercadeo proambiental es su acceso a mercados y/o promoción de certificaciones. También consideré organizaciones que apoyan la producción proambiental, porque es imposible separar este apoyo del mercadeo proambiental.

Este documento está dividido en tres secciones:

La primera provee el marco de referencia, que incluye el posible apoyo político que pueden proveer los gobiernos de la región, los lineamientos técnicos y de coordinación dados por la CCAD, y las posibles acciones de seguimiento.

La segunda sección describe a los actores regionales que estén ejecutando, o tengan propuestas relacionadas con, mercadeo ambiental. Los tipos de actores incluyen cooperación internacional, organismos regionales, y organizaciones de conservación.

En la tercera sección analizo productos. Primero presento 3 que fueron recomendados por especialistas regionales. Después presento la oferta de productos avalados por los programas de certificación operantes en la región.

Para cada organización incluyo una persona contacto para dar seguimiento.

Al final presento las conclusiones del análisis de la información analizada en este estudio.

Sección I

Marco de referencia

El marco de referencia propuesto en este apartado, está basado en lo actuado hasta el momento en la región centroamericana por actores que se consideran importantes. Dentro de este marco de referencia se recomienda considerar: aspectos técnicos y de coordinación (PARCA-CCAD), apoyos políticos (Agenda de la Competitividad-INCAE) y lineamientos técnicos.

Es importante aclarar, que pese al esquema planteado, los aspectos pueden ser tratados en forma independiente, por lo que pueden, en algunos casos, incorporar otras consideraciones nuevas o que no pertenecen a los actores citados.

Por su carácter regional, el marco de referencia presentado no incluye, las acciones que cada misión bilateral ejecuta en los países. Sin embargo, ésta podría ser una excelente retroalimentación, con el fin de coordinar la ejecución de ciertas actividades y apoyar los esfuerzos nacionales de cada misión.

I.1 Comisión Centroamericana de Ambiente y Desarrollo

En 1997, se produjo una reestructuración del Sistema de la Integración Centroamericana (SICA). A partir de ese momento, la CCAD incluyó un nuevo enfoque económico, social, y ambiental a sus actividades, iniciando un nuevo proceso de gestión, valoración y aprovechamiento económico de los recursos naturales, así como métodos de producción limpia, con el fin de poder tener una inserción en la economía globalizada. Con el fin de facilitar el proceso, se crea en 1998, la oficina de Comercio y Ambiente.

En 1999, se termina un proceso de consulta, que da como resultado el Plan Ambiental de la Región Centroamericana, (PARCA), en el se definen los ámbitos de acción estratégica y las áreas temáticas claves de la CCAD para el período 2000 – 2003. Sus lineamientos están dados considerando, entre otros, que los objetivos de desarrollo regional están relacionados con la inserción inteligente de sus economías en las corrientes de inversión, y comercio internacional, sobre la base de mayores niveles de competitividad.

Tanto en el plano intraregional como extraregional se integran de diferentes formas y a varios niveles la variable de mercados. En el plano intraregional define como áreas temáticas:

1.- Bosque y Biodiversidad:

Incluye como uno de sus objetivos desarrollar nuevas alternativas económicas con base en el uso sostenible de recursos del bosque y la biodiversidad. Esto implica nuevas opciones de aprovechamiento de la biodiversidad, venta de

servicios ambientales, implementación del Corredor Biológico Mesoamericano (CBM) y promoción de alternativas productivas sostenibles.

2.- Agua:

Como principios de política, propone, entre otras, una gestión integrada: ecológica, económica y social. Esto significa manejo de cuencas compartidas, valoración económica de los recursos hídricos y elaboración de estándares de calidad.

3.- Producción limpia:

Este es quizás el componente con mayor enfoque de mercado. Entre las políticas se contempla el fomento de ecoeficiencia y gestión de la competitividad con criterios ambientales. Su objetivo es mejorar la gestión de calidad del ambiente. Esto implica: elaboración de estándares ambientales, promoción de sistemas de gestión ambiental empresarial, incentivos económicos, sistemas de certificación, acreditación y auditorías ambientales, ecoetiquetado de productos, financiamiento a la reconversión industrial, búsqueda de mercados y preparación para los retos planteados en la agenda ambiental de la Organización Mundial de Comercio.

En el plano extrarregional las áreas temáticas son:

1. Cambio climático y desarrollo del mecanismo de desarrollo limpio.

El trabajo se centra en elaborar una estrategia regional de mercadeo, incorporando demanda, oferta, un portafolio regional, así como las necesidades de financiamiento de producción, certificación y comercialización.

2. Biodiversidad

La orientación está dada en el desarrollo de una estrategia de investigación para el aprovechamiento económico y el comercio internacional de bienes y servicios asociados con la biodiversidad.

3. Comercio y Medio Ambiente:

El enfoque de las acciones se dirige a dar seguimiento a la agenda internacional de comercio y ambiente, elaboración de una agenda regional en el tema, incluyendo una estrategia de negociación internacional, ajustes para cumplir las normas internacionales de comercio de la OMC, impulso al Convenio de Basilea y del Protocolo de Montreal.

Los instrumentos para la ejecución del PARCA son:

Corredor Biológico Mesoamericano, como instrumento estratégico para concretar los objetivos y lineamientos de la CCAD en materia de bosques y biodiversidad.

Programa Centroamericano de Modernización de los Sistemas de Gestión Ambiental (PROSIGA). Este se orienta a modernizar los sistemas de gestión ambiental de los países de la región. Incluye definición de políticas, desarrollo de inversiones, asignación de recursos, diseño y aplicación de normas y otros instrumentos de regulación, desarrollo de acciones y evaluación del desempeño ambiental. Trata los temas de producción y contaminación.

Programa Centroamericano de Fomento de la Competitividad Eco-eficiente, para impulsar la producción limpia y el fomento de la competitividad empresarial considerando las exigencias ambientales de los mercados y los ciudadanos.

Dialogo ambiental y desarrollo de redes: formulado como un instrumento para la concertación y participación social.

De los anteriores, sólo el Corredor Biológico Mesoamericano (CBM) está diseñado, negociado y con respaldo financiero. PROSIGA y Eco-eficiencia, están diseñados y con financiamiento parcial de la GTZ. El diálogo ambiental está en su fase de formulación.

Dada la estrecha relación que tiene la acreditación y certificación con el tema de mercadeo proambiental, se considera conveniente incluir un breve resumen del Sistema de Acreditación y Certificación Ambiental (SACA), un esfuerzo con el respaldo de la CCAD.

Desde 1997, el Gobierno de Costa Rica, con el apoyo de la CCAD y de la Fundación de Desarrollo Urbano (FUNDEU), han trabajado en la estructuración del SACA en ese país. Sin embargo, la experiencia se considera piloto, pero con grandes posibilidades de implementarse en otros países de la región o incluso a nivel regional.

El SACA es un sistema orientado a acreditar entes de certificación de sistemas de gestión ambiental, auditores ambientales y programas de formación de ambientales. El SACA opera en el sector de alimentos, productos a base de hilos, sustancias químicas, minerales metálicos y no metálicos, madera, papel, plantaciones agrícolas y forestales, cuero y calzado, tecnología de la información y servicios, comercio, así como todas aquellas actividades realizadas por las entidades que requieren de acreditaciones, certificaciones o auditorías de campo en la gestión ambiental. Los entes responsables del SACA son la Contraloría Ambiental de Costa Rica como órgano directo y la FUNDEU como ente nacional de acreditación ambiental. El tema de acreditación y certificación está contemplado dentro del PARCA en el área temática producción limpia.

En los planos intrarregional y extrarregional, bosques y biodiversidad, producción limpia y cambio climático son los que tienen mayor relación con mercadeo proambiental. El primero especialmente en la promoción de alternativas productivas sostenibles, el segundo en la parte de acreditación y certificación y la tercera en la preparación de

oferta y certificación. Pese a que una área temática de la CCAD lleva el nombre de Comercio y Medio Ambiente, las acciones se centran en agendas, normas y tratados internacionales, por lo que el impacto a nivel local es muy bajo e indirecto. Igual situación sucede con agua y biodiversidad, en donde las principales acciones se centran en el área de investigación y propiciar escenarios adecuados para la futura acción.

Un aspecto crítico, es que no se pudo identificar concordancia significativa de los proyectos prioritarios citados anteriormente con los lineamientos estratégicos o acciones del PARCA. Por lo que queda la duda, si estos proyectos se derivan del PARCA o si por el contrario, fueron ajustados posteriormente para compatibilizarlos con el mismo. Sin embargo, pueden tomarse como complementarios en la ejecución de acciones tendientes a fortalecer los planos intrarregional e extrarregional. En este caso es necesario la formulación de otros proyectos o estrategias que no están contemplados actualmente en el PARCA.

Es importante recordar, que el principal proyecto que la CCAD está promoviendo es el CBM. Tomando en consideración la probabilidad de que el próximo programa ambiental esté ligado a las áreas protegidas, como lo está actualmente el CBM, es recomendable analizar la posibilidad de actuar bajo el CBM.

Es importante considerar también el hecho de que el PARCA, no define qué es el carácter regional de una actividad en Centro América. En este sentido, hay que cuestionarse si una acción regional es hacer en varios países lo mismo, o hacer en un país algo que pueda ser replicado posteriormente en otro, o incluso impulsar un proceso en un país, y otro proceso en otro, con tal de obtener similar o igual resultado. También podría ser impulsar diversos procesos en cada país, atendiendo a las diferentes situaciones de cada uno.

Todas las áreas temáticas del PARCA tienen, a diferentes niveles, relación con mercadeo proambiental, por lo que existen varias acciones ligadas al tema en cada una de ellas. En el Cuadro 1 se presenta un resumen del planteamiento de la CCAD y el aporte que éste puede brindar a actividades de mercadeo proambiental.

Algunas otras consideraciones relacionadas directamente con comercio y ambiente, pero que no figuran en una visión de mercadeo proambiental, pueden ser tratadas desde un componente de apoyo directo a la CCAD. Este sería la preparación para los ajustes ambientales de la agenda de la Organización Mundial de Comercio, el Convenio de Basilea y el Protocolo de Montreal. Muchas de estas acciones están contenidas en los programas de otros actores regionales que trabajan directamente con los ministerios de agricultura, economía y otras agencias gubernamentales.

CUADRO # 1
Áreas temáticas del PARCA y su posible vinculación con
actividades de mercadeo proambiental

Áreas temáticas	Acciones	Vinculación con mercadeo proambiental
Bosque y biodiversidad	Alternativas económicas del bosque y biodiversidad Venta de servicios ambientales Implementación del CBM Promoción de producción sostenible	Investigación, desarrollo y comercialización de productos
Agua	Protección de fuentes, asegurar el abastecimiento, promover valoración económica	Desarrollo de estándares mínimos de calidad para diferentes usos del agua, fijación de tarifas y derechos de uso con base en valor económico.
Producción Limpia	Elaboración de estándares ambientales, incentivos económicos de producción limpia, certificación, acreditación y auditorías ambientales, ecoetiquetado de productos, reconversión industrial, búsqueda de mercados y preparación para la agenda ambiental de la OMC	Definición de criterios mínimos ambientales de producción, desarrollo de sistema de acreditación regional, apoyo a procesos productivos, divulgación y acceso a certificaciones y comercialización.
Cambio climático	Estrategia regional de mercadeo, creación de portafolio regional y certificación	Elaboración de estrategia de mercadeo, desarrollo de oferta, creación de mecanismos de certificación
Comercio y Medio Ambiente	Seguimiento a agenda internacional de comercio y medio ambiente, elaboración de una agenda regional, cumplimiento de normas de la OMC, impulso al Convenio de Basilea y del Protocolo de Montreal.	Compatibilización de agendas entre ministerios de Ambiente y Agricultura.

Referencia:

Mauricio Castro
Director General de Medio Ambiente
SICA - CCAD
El Salvador
Tel: 503 289-61-31 / 289-6134
mcastro@sicanet.org.sv

I.2 La Agenda para la Competitividad y el Desarrollo Sostenible

Los orígenes de la Agenda, se pueden encontrar en la declaración de los Presidentes de los países centroamericanos con la firma de la Alianza para el Desarrollo Sostenible de Centroamericana (ALIDES) en 1994. Con el fin de concretar los objetivos de ALIDES, los presidentes solicitan al Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE), el apoyo financiero para la elaboración de una estrategia de desarrollo económico regional a mediano y largo plazo. Esta fue desarrollada por el Centro Latinoamericano para la Competitividad y el Desarrollo Sostenible (CLACDS), adscrito al Instituto Centroamericano de Administración de Empresas (INCAE).

La Agenda define que los “clusters” de Centroamérica con potencial de clase mundial son:

- Turismo: ubicación y dotación de recursos naturales
- Agronegocios de valor agregado: Centro América como plataforma de producción de clase mundial competitiva y sostenible.
- Textiles y prendas de vestir: aumentar la productividad de los recursos humanos.
- Manufactura de componentes electrónicos y servicios relacionados con software y computación.

Algunos de estos cluster ya están operando (textiles en Guatemala) y electrónicos (Costa Rica), otros están elaborados pero no han sido ejecutados (café en El Salvador y madera en Honduras) y otros se encuentran en formulación (turismo con visión regional).

La estrategia establece que uno de los desafíos más grandes de la región es la de asegurar su sostenibilidad ambiental mediante la preservación de sus recursos naturales y mejorar la competitividad mediante el aprovechamiento de esta base de recursos.

La estrategia se basa en la premisa de que ante la globalización mantener bajos niveles de desempeño ambiental, significa una desventaja competitiva, ya que las tendencias de los mercados internacionales, favorecen la responsabilidad ambiental elevada.

La agenda establece la base de ambiente y competitividad en Centro América en:

- Favorecer el ambiente natural
- Construcción de climas de negocios con alta calidad ambiental.
- Potenciar el turismo, mejorando su base ambiental
- Agricultura sostenible y competitiva
- Mercados de cambio climático.

Como parte de la ejecución de la estrategia de competitividad el CLACDS, ha desarrollado una serie de estudios ligados a los ejes temáticos de la agenda. Estos involucran la mayor parte de los elementos necesarios para el desarrollo sostenido y competitivo de Centro América. En su haber el CLACDS tiene más de 300 estudios, relacionados con reestructuración de banca, finanzas, aduanas, infraestructura vial y portuaria, producción, etc. Considerando a la agricultura como un factor vital del próximo componente de mercadeo proambiental, se hace referencia a los estudios realizados en esta materia.

La selección de productos sujetos a estudio por parte del CLACDS, se hizo de forma que cumplieran con 3 criterios: 1.- potencial de crecimiento en el mercado mundial, 2.- factibilidad de producción agrícola eficiente en el país y 3.- posibilidad de agregar valor. A continuación se presenta un listado de los principales estudios realizados.

Cuadro # 2

Estudios de producto realizados por el CLACDS bajo la Agenda de la Competitividad y Desarrollo Sostenible

GUATEMALA	EL SALVADOR	HONDURAS	NICARAGUA	COSTA RICA
Maíz	Maíz	Forestales	Arroz	Arroz
Azúcar	Azúcar	Tabaco	Carne	Café
Cardamomo	Piña	Piña	Forestales	Palmito
Algodón	Café	Camarón	Tabaco	Azúcar
Carbono	Carbono	Carbono	Carbono	Piña
Avícola			Algodón	Carbono

Fuente: Modificado de: "Clima de negocios para una agroindustria más competitiva en Centro América. CLADS, 1998". Actualizado a noviembre del 2000.

Es importante considerar el hecho de que la agenda se ha convertido en la forma de sistematizar información y proponer posibles acciones. Ha creado un valioso espacio de

análisis y discusión entre diferentes sectores y ha permitido el involucramiento del gobierno en el proceso, mediante el apoyo a los empresarios para desarrollar un clima de producción y negocios adecuado. Actualmente, la mayor parte de los gobiernos de la región cuentan con un programa de competitividad, adscrito principalmente a los ministerios de economía, pero que involucran a otros ministerios como finanzas o agricultura. A lo anterior, se debe agregar el apoyo político con el que cuenta la agenda, ya que la mayoría de las contrapartes del INCAE en la región son los mismos presidentes o en su caso ministros del ramo.

Pese a todo este esfuerzo, la Agenda no ha sido divulgada ampliamente y existen numerosos sectores que desconocen sus alcances y la forma de vincularse con ella. En 1999, el INCAE realizó un estudio sobre la percepción de diversos actores regionales de los estudios elaborados, así como el impacto de los mismos en el quehacer centroamericano. Determinó que la gran mayoría de los estudios no han permeado los diferentes niveles económicos y sociales.

Por otro lado la Agenda es vista por muchos sectores como un ejercicio académico o intelectual, que propone acciones que requieren cambios estructurales muy profundos en las economías nacionales, los cuales requieren de largos plazos para realizarse y que todavía no se han iniciado a producir.

También existe la percepción de que la mayoría de los cluster que funcionan se están ejecutando con grandes compañías, algunas de ellas internacionales, como es cluster de tecnológicos en Costa Rica, café en El Salvador o textiles en Guatemala. En el caso del cluster tecnológico de Costa Rica, que es presentado como un caso exitoso por el CLACDS, éste fue iniciado como una política de gobierno, fuera del contexto de la Agenda y como parte de una estrategia de atracción de inversiones. Sin duda, la Agenda ha tomado oportunidad de una serie de situaciones nacionales que se han presentado en cada país, pero queda la duda si éstos se han originado a partir de la misma Agenda o como acciones iniciadas por cada nación como parte de sus estrategias de desarrollo.

Hay varias consideraciones que una actividad de mercadeo proambiental debe tomar en cuenta para analizar la posible vinculación con la Agenda. El primero es el apoyo político que se obtendría a sus acciones por medio de las aprobaciones presidenciales o ministeriales. Por otro lado está el nivel de compromiso adquirido por los gobiernos, los cuales han destinado presupuestos específicos para que funcionen los programas de competitividad en cada país. Sin embargo, la operación de dichos programas, o la puesta en ejecución de un cluster es una inversión muy alta, algunos de ellos cercanos al millón de dólares, destinados sólo para iniciar acciones. En el caso de Guatemala, por ejemplo, el programa de competitividad, estuvo sin presupuesto por mucho tiempo. Esto supone interrumpir un proceso que, dada su naturaleza económica, no admite atrasos y que, para lograr objetivos concretos, debe desarrollarse en forma continua y fluida.

Se puede estudiar la factibilidad de apoyar la estructuración de cluster en algunos países. El caso del café se está desarrollando en El Salvador y Costa Rica y Guatemala ha mostrado interés en hacerlo. Además existen para algunos productos, estudios en algunos países que podrían facilitar una acción en varios de ellos. Este es el caso del carbono, azúcar, café, piña, maíz y forestales. Sin embargo, la orientación de mercadeo proambiental en este caso, no sería hacia la penetración en mercados, sino creando las condiciones para hacer más competitivo al sector seleccionado, esperando resultados a mediano y largo plazo. Por otro lado, el impacto local disminuiría y se perdería la posibilidad de seleccionar áreas geográficas de acción, ya que éstas estarían dadas por las zonas de cultivo. A lo anterior, hay que agregar la fuerte inversión que demanda la puesta en marcha de un cluster.

Referencia:

Lawrence Pratt
Centro Latinoamericano para la Competitividad y el Desarrollo Sostenible
INCAE
Costa Rica
Tel: (506) 4430506
Fax: (506) 443-9101
Correo: prattlc@sol.racsa.co.cr

I.3 PROARCA/CAPAS

En este apartado se presentan algunas acciones que la actividad de mercadeo proambiental dentro de PROARCA/CAPAS ha realizado en los últimos dos años. Se recomiendan algunas actividades de seguimiento con el fin de fortalecerlas y facilitar la independencia de gestión y negociación de las organizaciones socias del proyecto.

En 1998, se inició el componente de Mercadeo Proambiental en PROARCA/CAPAS, que incluyó 3 productos: forestal, café y turismo. Antes de iniciar acciones, se realizó un pequeño sondeo entre las diferentes agencias donantes, con el fin de identificar sus áreas de trabajo y poder determinar la orientación y nivel de coordinación que tendrían las actividades de PROARCA/CAPAS.

En términos generales se determinó que el tema de mercadeo proambiental era nuevo en Centro América y que no existían iniciativas regionales tendientes a contactar mercados con productores o empresarios. La mayoría de los esfuerzos estaban orientados al fortalecimiento institucional y al desarrollo de productos.

Bajo este esquema y orientados por los productos solicitados en el plan de trabajo, se determinaron criterios de selección con los cuales PROARCA/CAPAS escogió sus socios. Estos son:

Administrativos:

Organizaciones con procesos internos consolidados o por consolidar
 Capacidad de gestión interna demostrada
 Capacidad de negociación

Producto:

Con calidad y susceptibles de ser colocados en los mercados.
 Producidos con estándares ambientales altos.
 Producción con capacidad para ser certificada.

Geográfico:

En orden de prioridad, aunque no determinantes:
 Grupos ubicados dentro del CBM
 Zonas de amortiguamiento de áreas protegidas binacionales
 Zonas de amortiguamiento beneficiarias de PROARCA.
 Areas de influencia de los proyectos de las misiones bilaterales del USAID.

Ninguno de los criterios fue considerado como excluyente, por el contrario, fueron complementarios. Como ejemplo se puede citar que se consideraron organizaciones débiles en algún aspecto, pero que, con un apoyo puntual y baja inversión, se podría subsanar la situación. Para esto se coordinó con otras agencias donantes las posibilidades de hacer un sólo paquete de soporte técnico o económico, en donde cada una financió y supervisó diferentes aspectos, según su propia agenda.

Café:

En 1999, se realizó una consulta regional con el fin de identificar las oportunidades y obstáculos para el acceso a mercados internacionales del café de pequeños productores centroamericanos. En la misma participaron representantes de compradores, agricultores, agencias de cooperación internacional, certificadoras, tostadores e intermediarios.

La situación detectada en la región fue:

- Aumento en el interés del mercado en consumir café de especialidades, especialmente el certificado.
- Mayor interés de las organizaciones en producir cafés de especialidades.
- Existencia de cafetales en condiciones de ser certificadas.
- Altos costos de certificación, aunque existen alianzas estratégicas entre certificadoras regionales e internacionales.
- Existe una oferta de servicios empresariales de alta calidad que pueda apoyar el desarrollo empresarial.
- Falta de apoyo en comercialización.

- Procesos inadecuados de beneficiado que afectan calidad.
- Débil organización interna y falta de visión empresarial.
- Falta de implementación de nuevas tecnologías y usos alternos de la tierra.
- Apatía en la integración de esfuerzos de comercialización en bloque regional.
- Existen varias organizaciones regionales de café, aunque orientadas hacia la formulación de políticas y asistencia técnica.

Los resultados de esta consulta han guiado las acciones de Mercadeo Proambiental de PROARCA/CAPAS. Por esta razón, se realizó un inventario de programas de certificación de café operando en la región, se publicaron materiales informativos de los sellos más utilizados, se capacitó en criterios de mercado para la selección del sello adecuado y se apoyó en el fortalecimiento de algunos programas para extender su operación en Centro América. Con el fin de orientar a los campesinos en los procesos de certificación, se capacitó personal técnico que puede dar seguimiento a las evaluaciones hechas por los inspectores. Así mismo, en algunas organizaciones se apoyó con el pago parcial de la obtención del certificado. Esto supuso la creación de mecanismos adecuados para asegurar el retorno de la inversión a la organización.

Como posibles enfoques de seguimiento en un futuro para estas acciones, se recomiendan:

- Capacitar a los campesinos para la selección de programas de certificación
- Ampliar la información sobre opciones de certificación dirigida a las organizaciones.
- Apoyar a las organizaciones en la creación de fondos especiales, que les permitan cubrir los costos de las certificaciones, a partir de sus propias cosechas.
- Capacitar a técnicos agrícolas en el seguimiento a los procesos de certificación.

El énfasis en las actividades ligadas al café se realizó en el área de acceso a los mercados. En este campo se apoyo a los grupos en la realización de estrategias de comercialización, búsqueda de segmentos específicos, capacitación en manejo de riesgos y exploración de mercados, contacto directo con compradores mediante la participación en ferias internacionales o misiones comerciales a los países y en la mejora de la calidad de los productos.

Como prioridad de seguimiento se recomienda:

- Continuar la búsqueda de segmentos de mercado específicos.
- Fortalecer la diferenciación de productos.
- Mejorar la calidad de los productos.
- Mantener controles de calidad por medio de catación.
- Elaborar estrategias de comercialización.

- Mantener presencia en los mercados, mediante la participación en ferias y misiones comerciales.

La consulta propuso actividades que estaban fuera del campo de acción de PROARCA/CAPAS. Sin embargo, ante la imposibilidad de tener un enfoque integral, estas acciones fueron atendidas en coordinación con otras agencias. Entre éstas se encuentran:

- Mejorar las prácticas productivas mediante asistencia técnica.
- Mejorar los procesos de beneficiado.
- Mejorar los sistemas de comunicación entre productores y la organización a la que pertenecen.
- Propiciar espacios de intercambios de experiencias.

Ecoturismo:

En el sondeo realizado en 1998 para identificar actores y agendas, se determinó que existían pocas organizaciones de empresarios o de cooperación a nivel regional. Los esfuerzos se centran en el ámbito local, con apoyos de agencias donantes, ligada a la creación de nuevos servicios. Sin embargo, no se localizaron iniciativas dedicadas al mercadeo.

En el tema de certificaciones, se determinó que existían muchas iniciativas en la región, algunas en formulación y otras operando local o nacionalmente. Sólo un programa regional se pudo identificar.

Por lo tanto el énfasis de las acciones se dieron en el ámbito de las certificaciones. Para determinar las acciones apropiadas se realizó una consulta con representantes de los programas.

La situación identificada fue:

- Diversas iniciativas de certificación estructuradas independientemente.
- Diversos intereses a certificar: calidad, pequeña empresa, ecoturismo, conservación, sostenibilidad, atención al cliente, etc.
- Existe poca información accesible de otros programas operando mundialmente.
- Percepción de que la mayoría de programas actuales están dirigidos a grandes empresas.
- No hay definición de roles de los diferentes actores (públicos, privados, comunidades, ONG)
- No hay estándares mínimos para un sello.
- Carencia de un ente acreditador de los sellos regionales.

- Falta de intercambio de experiencias entre proyectos comunitarios de diferentes países.
- Diversos sellos impiden el desarrollo de una oferta centroamericana certificada.
- Interés entre los programas en integrarse a un ente acreditador, compartir criterios, homologarse y coordinar acciones de inspección.

En el tema de certificaciones se han propiciado espacios de intercambio de experiencias, formulación de criterios conjuntos, validación comercial y de mercados, fortalecimiento de los programas, extensión a otros países y capacitación de inspectores que puedan certificar varios sellos para abaratar costos.

Quizás los elementos más críticos de la situación de sellos turísticos en Centro América son la ausencia de un ente acreditador y la proliferación de tantos programas. En el caso del café, esta situación no es extrema, pues existen acreditadores internacionales que operan en la región.

Con el fin de dar seguimiento a las acciones, para el futuro se recomienda:

- Formulación de un ente acreditador que establezca los estándares ambientales mínimos aceptables en la operación turística y ecoturística. Este funcionaría no sólo para turismo, sino para otras actividades. De ser posible analizar la posibilidad de trabajar con el SACA bajo el marco del CBM.
- Fortalecer los espacios de intercambio de experiencias entre los programas.
- Propiciar la formulación de normas o criterios conjuntos, incluyendo la homologación y reconocimiento entre los sellos.
- Iniciar la aplicación de un sello en varios países.
- Iniciar la promoción internacional de al menos un sello regional.

En el campo de acceso a mercados para ecoturismo, las acciones se orientaron a la elaboración de estrategias de mercadeo, ejecución de éstas, mejora de la calidad, desarrollo de productos, consolidación y ampliación de la oferta, presencia en los mercados específicos, y formulación de ofertas binacionales y regionales. El énfasis durante la fase puente se centrará en el mercadeo electrónico.

Con el fin de dar seguimiento a estas acciones se recomienda:

- Continuar la ejecución de las estrategias de mercadeo elaboradas.
- Fortalecer el desarrollo de nuevos productos.
- Consolidar ofertas regionales o binacionales.
- Elaboración de nuevas estrategias de mercadeo que permitan conectar oferta y mercado, con productos de alta calidad.
- Mejorar la calidad de los servicios ofrecidos por los servicios turísticos.
- Asegurar presencia en los mercados para asegurar el contacto con posibles compradores.

Forestal:

Durante varios años, PROARCA/CAPAS ha tenido un rol prominente entre los donantes internacionales para estimular la certificación forestal en Centro América. En 1997, se realizó un diagnóstico regional sobre los avances y limitaciones de la certificación forestal. Esto se hizo a través de Recursos Naturales Tropicales (RNT), bajo la coordinación del Dr. Ronnie de Camino. El diagnóstico concluyó que Costa Rica ha realizado un esfuerzo significativo en la certificación forestal, pero se ha logrado poco en los demás países. Desde ese momento, Smartwood trabajó en la certificación de un área bastante grande de concesiones forestales basadas en comunidades de Guatemala, colocando así a Guatemala en el primer lugar en términos de área forestal certificada con una administración sostenible, a través de un actor independiente.

Durante los últimos dos años, PROARCA/CAPAS contrató los servicios de RNT para presidir una capacitación de una semana de duración en el tema de certificación forestal para actores públicos y privados en el sector forestal. A través de dos sesiones regionales, se pudo reunir a aproximadamente 80 personas clave en el sector forestal, de seis países centroamericanos. Debido a que en El Salvador el sector forestal es bastante pequeño, fue necesario cambiar el enfoque para dicho país y así coadyuvar a un foro forestal nacional que incluía el tema como una 'tendencia futura.'

Recientemente, PROARCA/CAPAS y RNT realizaron la pre-certificación de 19 unidades de manejo forestal a lo largo de la región. Cada pre-certificación es una revisión completa del manejo del bosque para así educar a los propietarios y administradores sobre los costos y posibles resultados si fueran a realizar una certificación con cualquiera de las organizaciones reconocidas por el Forest Stewardship Council. En este año final de PROARCA/CAPAS, se están utilizando los servicios de RNT nuevamente para asistir a dos de las 19 unidades de manejo forestal (una en Nicaragua y la otra en Costa Rica) y de esta manera avanzar con la certificación.

Finalmente, PROARCA/CAPAS colaboró con WWF para enviar dos representantes de bosques certificados y basados en comunidades (uno guatemalteco y un hondureño) a la feria de comercio europea, en la que se reúnen los compradores y vendedores de madera certificada.

En el futuro, las siguientes acciones serán importantes:

- Tomar una posición neutral en cuanto a los intereses comerciales de los certificadores de la región.
- Mejorar las especificaciones de productos y el envío de los mismos a las empresas que ya hayan alcanzado la certificación forestal.
- Enfocarse en los aspectos de mercado tanto o más que en los aspectos de producción, ya que muchos productores centroamericanos de productos forestales

certificados aún no tienen el conocimiento sobre la venta a estos canales especializados.

Referencia:

Damaris Chaves
Especialista en Mercadeo Proambiental
PROARCA/CAPAS
damaris@gold.guate.net
Tel: (502) 331-3373
Fax: (502) 362-2044

Sección II

Actores regionales actuales y futuros, y sus agendas

II.1 Instituto de Investigación y Cooperación para la Agricultura

Es el órgano especializado en agricultura del Sistema Interamericano de la Organización de Estados Americanos (OEA). Su misión es proveer servicios de cooperación para la agricultura y fortalecer y facilitar el diálogo interamericano. La primera tarea aspira a apoyar a sus estados miembros en la consecución del desarrollo sostenible de la agricultura y su medio rural, la segunda ubica este desarrollo en el contexto de la integración de Las Américas.

Los servicios de cooperación del Instituto se enmarcan dentro de seis áreas estratégicas:

- Política y comercio
- Ciencia, tecnología y recursos naturales
- Sanidad agropecuaria e inocuidad de alimentos
- Desarrollo rural
- Capacitación y educación
- Información y comunicación

De las anteriores, 3 áreas tienen relación con mercadeo proambiental.

Política y comercio:

Apoya la capacidad de negociación y administración de acuerdos comerciales agropecuarios, armonización de políticas para la agricultura, formulación y ejecución de estrategias y programas dirigidos a elevar la competitividad de la agricultura.

Sanidad agropecuaria e inocuidad de alimentos:

Fortalece la formulación y ejecución de políticas y programas para que los productos de origen animal y vegetal cumplan con las más rigurosas normas de sanidad e inocuidad de alimentos y puedan competir ventajosamente en el mercado internacional.

Desarrollo rural:

Colabora en la formulación y ejecución de estrategias políticas y programas de desarrollo rural, que contribuyan a aliviar la pobreza rural. Dichas acciones deben impulsar procesos de cambio que permitan a los pequeños productores competir en los mercados y mejorar sus condiciones económicas.

La Oficina Regional para Centro América, tiene su sede en Guatemala y opera los siguientes programas:

- Apoyo al Consejo Agropecuario Centroamericano (CAC)
- Laderas
- Red Centroamericana de Hortalizas (REDCAHOR)
- Red de Mejoramiento Fitosanitario (REMEFI)
- Programa de Mejoramiento del Café (PROMECAFE)
- Programa de Manejo y Desarrollo Rural en el Trifinio (PRODERT)
- Comercio y agricultura

Dentro del marco de apoyo al Consejo Agropecuario Centroamericano (CAC) se ejecutó un proyecto de reducción de la vulnerabilidad del sector agropecuario ante las alteraciones climáticas, financiado con fondos de Taiwan, y se impulsa la Agenda Centroamericana para la Competitividad de los Agronegocios. Así mismo se realizó la conferencia ministerial: “Mercado Común Centroamericano: Problemas en el Comercio Interregional Ocasionados por la Falta de Armonización Arancelaria en el caso de los Granos Básicos”.

Los proyectos del IICA ligados a actividades de mercadeo proambiental son:

REDCAHOR:

Este proyecto trabaja en la investigación y desarrollo de hortalizas. Se han realizado encuentros de investigadores en recursos genéticos con el fin de mejorar sus características. Se han capacitado a más de 1.400 técnicos o expertos del sector agrícola de la región, para el cultivo y manejo de plagas. Los resultados de las investigaciones han sido distribuidas por todo Centroamérica con el fin de validar su capacidad de producción, adaptación, tolerancia a problemas fitosanitarios y calidad. Se han realizado diagnósticos de la situación de la producción, el consumo y mercado en Nicaragua, Panamá, El Salvador y Honduras. Con el fin de darle continuidad a este esfuerzo, se realizó en 1999 el “Taller Regional sobre Mercadeo y Comercialización”, además del curso “Mercadeo y Comercialización de las Hortalizas”.

PROMECAFE

Dedicado al desarrollo tecnológico y modernización del sector cafetalero, trata de elevar la eficiencia en la producción y comercialización del grano. PROARCA/CAPAS, ha coordinado con este programa varias acciones de capacitación sobre beneficiado seco, verificación de calidad y tostado, así como el estudio sobre políticas para una caficultura sostenible en Centro América.

PRODERT:

Es el proyecto Desarrollo Rural Sostenible de las zonas de fragilidad ecológica en la región del Trifinio. Se trabaja en Esquipulas, Quetzaltepeque, Ipala, Horcones, Angiatú y El Carrizal, con 66 comunidades en total. Se identificaron, organizaron y capacitaron a pequeños productores en el cultivo de café, frijol,

maíz, hortalizas, y frutas. Se ha dedicado mucho esfuerzo a consolidar el modelo alternativo o mejorado de tipo pecuario, bovino, porcino o aviar. Se incluye el mejoramiento de sistemas agroforestales para contrarrestar el deterioro de los recursos naturales de las zonas. Se impulsa el establecimiento de bosques energéticos, agroforestería productiva (manejo y mejoramiento de cafetales y frutales) y prácticas de conservación de suelos y aguas. También se promueve la actividad industrial y artesanal, con énfasis en la microempresa. La estrategia de comercialización de PRODERT, ha orientado a los productores en la formulación de proyectos productivos y gestión empresarial. También se ha establecido un Fideicomiso en el Banco de Desarrollo Rural (BANRURAL) para el financiamiento de actividades productivas en la región del Trifinio.

A nivel nacional se trabaja en estrecha coordinación con los ministerios de agricultura respectivos. Algunos de los proyectos que se implementan en los países son:

Belize:

Se está ejecutando el proyecto “Promoción para la Diversificación de Fruta y Cultivos de Raíz”, que incluye ñame, casabe y plátano. La segunda fase contempla los cultivos de frutas y las variedades de raíz no tradicional. Existe un modelo de producción lechera en 6 fincas en El Cayo. También se provee asistencia técnica a huertas y se apoya la erradicación del gusano rosado, entre otros.

Costa Rica:

Se ha apoyado la promoción de la agricultura orgánica y ha realizado un diagnóstico sobre grupos productivos de mujeres en Costa Rica. Se apoya al “Programa de Información y Mercadeo Agropecuario” del Ministerio de Agricultura, en la modernización del Sistema de Información de Mercados Mayoristas, por medio del diseño y desarrollo de herramientas para la recolección, procesamiento y análisis de información. Se trabaja con el INCAE dentro del marco de competitividad en las áreas de carne, leche, palma aceitera y porcinos.

Se ha elaborado y se busca financiamiento para el proyecto para la “Conservación de la Biodiversidad y Mejoramiento de la Calidad de Vida de los Habitantes del Corredor Biológico Mesoamericano”.

El Salvador:

Se cuenta con un análisis sobre protección nominal efectiva y costos de los recursos internos de productos agropecuarios sensibles al comercio internacional. Se participa activamente en la revisión de la política comercial a nivel nacional del sistema arancelario centroamericano. Se ejecuta la segunda fase del “Programa para el Mejoramiento de la Competitividad de la Agroindustria Rural”. Se capacitan constantemente personal sobre técnicas de

negociación comercial e instrumentos básicos de comercio internacional, así como cursos sobre agronegocios, economía, finanzas y administración de empresas. Se apoya a cerca de 700 fincas en las prácticas de conservación de suelos y agroforestería.

Honduras:

El trabajo en el tema de la comercialización se produce a través de talleres de sobre arroz y estrategia de agroexportaciones no tradicionales. También se apoya al programa de “Ecosistemas de Cacao con Comunidades de la Costa Atlántica y Conservación de la Biodiversidad a través del Manejo Sostenible del Cacao y otros Cultivos como parte del Ecosistema del Bosque Tropical”.

Relacionando las acciones del IICA, hay que considerar que éste es una instancia regional, que ejecuta proyectos a ese nivel y en el nacional. Sus contrapartes son los ministerios de agricultura, por medio del Consejo Agropecuario Centroamericano, por lo tanto actúa a nivel gubernamental. Sus aportes a nivel local, se presentan por medio del accionar de los técnicos gubernamentales, principalmente por medio de asistencia técnica.

Un aspecto interesante es que se ha tratado de incorporar dentro de su quehacer a los ministros del ambiente. Sin embargo, el mecanismo adecuado para este fin, no ha sido determinado. Este es un tema que se ha discutido mucho en la región y que podría analizarse para futuras acciones en Centro América. Dada la tendencia de transformar la agricultura hacia patrones más sostenibles, es previsible que el clima para esta integración sea más propicio en el futuro.

Esto supone la oportunidad de coordinar la integración de las agendas de los ministerios de agricultura con los de ambiente. En este caso, es fundamental propiciar un acercamiento entre ambas partes, identificar criterios comunes y elaborar una agenda común. La CCAD, ha manifestado informalmente en diversas oportunidades su interés en propiciar este espacio de encuentro. Así mismo pueden utilizarse las plataformas ministeriales que han creado el Consejo Agropecuario Centroamericano y la CCAD en sus respectivos campos, como el foro de análisis de esta iniciativa.

En este sentido, las acciones se realizarían a alto nivel gubernamental, siendo poco permeables a nivel local. El impacto localmente se sentiría a largo plazo, al preparar el foro necesario para la acción conjunta entre estas instituciones, que posteriormente y poco a poco descienda hasta los productores.

El enfoque de las actividades del IICA están orientadas al intercambio de experiencia y capacitación, trasladando recursos humanos por medio de préstamos de personal de un país a otro. Otras acciones están ligadas a la investigación del mejoramiento fitogenético de ciertos cultivos como hortalizas y café.

No obstante, el IICA reconoce la importancia del mercadeo. Sin embargo, el hecho de que sus acciones se realizan por medios gubernamentales, impide el contacto directo con los mercados. En este campo se han centrado más en la capacitación de técnicos para que luego trasladen ese conocimiento a los grupos organizados. En algunas oportunidades los eventos de capacitación han alcanzado a los campesinos.

PROMECAFE ha elaborado una estrategia de comercialización para el Trifinio, aunque orientada hacia la formulación de proyectos productivos y gestión empresarial. Falta la definición de acciones tendientes a colocar los productos en los mercados. Este proyecto tiene la ventaja de que es trinacional, tiene 66 comunidades organizadas en Guatemala, El Salvador y Honduras y se cuenta con asistencia técnica. Por otro lado, existe el inconveniente de que aún no se tiene catalogada la oferta existente. Las comunicaciones personales de los técnicos dan a entender que ésta no está en condiciones (por volumen y calidad) para acceder mercados internacionales, por lo cual la producción podría ser destinada a mercado nacional o en su caso a intermediarios.

Por otro lado REDCAHOR es un proyecto de investigación y desarrollo de hortalizas. Sin embargo, han realizado eventos de capacitación a técnicos gubernamentales sobre mercadeo y comercialización. Tiene la ventaja de que existe el conocimiento sobre técnicas de producción, mejores variedades, manejo de plagas, y existe la capacidad de brindar asistencia técnica. Por otro lado, no está catalogada la oferta, aunque existen diagnósticos de producción y consumo en Nicaragua, Panamá, El Salvador y Honduras.

En el Cuadro # 3 se presentan las posibles vinculaciones, entre los actuales proyectos del IICA con actividades de mercadeo proambiental. Sin embargo, es importante aclarar que el IICA, siempre está en disposición de ejecutar proyectos o programas nuevos.

Cuadro # 3

Proyectos y acciones del IICA y su posible vinculación con mercadeo proambiental.

Proyecto	Acciones	Posible vinculación con mercadeo proambiental
Consejo Agropecuario Centroamericano	Fortalecimiento en toma de decisiones y negociación de tratados y acuerdos internacionales.	Integración de agendas de los ministerios de ambiente con los de agricultura
REDCAHOR	Mejoramiento genético de hortalizas. Capacitación en cultivo y manejo de plagas. Diagnósticos de producción, consumo y mercado en 4 países. Capacitación en mercadeo y comercialización.	Identificación de la oferta de productos eco/amigables Estrategias de mercadeo para dichos productos. Mejorar capacidad de comercialización de organizaciones. Ejecutar estrategias de mercadeo para productos con estándares ambientales elevados.
PROMECAFE	Desarrollo tecnológico. Capacitación en beneficiado y tostaduría. Mejorar calidad por medio de catación.	Mejorar proceso de beneficiado ecológico.
PRODERT	Apoyo técnico en café, frijol, maíz, hortalizas y frutas.	Catalogar producción eco/amigable. Desarrollo de productos elaborados con estándares ambientales elevados. Identificar mercados especiales para esos productos. Elaborar y ejecutar estrategias de mercadeo para productos eco/amigables.

Referencia:

Gregorio Contreras
 Director Regional IICA
 1 Avenida 8-00 zona 9, Guatemala
 Tel: 361-0905 / 0915 / 0925 / 0935 - Fax: 332-6795

II.2 Unidad Regional de Asistencia Técnica (RUTA) en Centro América

RUTA es un proyecto del Programa de Naciones Unidas (PNUD), ejecutado por el Banco Mundial, (BM) en conjunto con los Ministerios de Agricultura de Centro América, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) y el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA), con aportes de los Gobiernos de Dinamarca, Japón, Noruega y Suecia.

El objetivo principal de RUTA, se basa en las necesidades de los gobiernos de Centro América y es:

Facilitar la coordinación de la asistencia técnica y financiera entre las principales agencias multilaterales e instituciones nacionales, para implementar programas y proyectos prioritarios orientados hacia el desarrollo rural, la reforma y la modernización del sector agropecuario, el alivio de la pobreza rural, el uso y conservación de los recursos naturales y biodiversidad, así como la integración económica regional y global. Sus áreas de trabajo son:

Políticas sectoriales:

Creación de foros gubernamentales de discusión sobre los principales aspectos de política que afectan el desarrollo sectorial, concentrando su trabajo en cinco temas principales: liberalización comercial y su impacto, mercados financieros rurales, administración de tierras, descentralización y pobreza rural.

Formulación de proyectos:

RUTA asiste a las instituciones del sector agropecuario en la preparación de propuestas de proyectos de inversión y cooperación técnica para su presentación ante el BM, BID, FIDA, FAO, IICA y otras agencias.

Implementación de proyectos:

Da apoyo técnico y capacitación para aumentar la capacidad de manejo de problemas durante la implementación de los proyectos de los directores y personal. Además apoya a los gobiernos y agencias en la supervisión de los proyectos de desarrollo rural y recursos naturales.

Con el fin de cubrir sus áreas de trabajo, RUTA ejecuta diferentes programas a nivel regional y nacional.

A partir de noviembre de 2000, RUTA abrió una oficina de Comercialización y Comercio Internacional, con sede en Costa Rica, adscrita al Centro de Inversiones de FAO. Durante todo el primer semestre del año 2001, están identificando las acciones concretas a realizar. Mario Castejón, el coordinador del programa, incluye como posibles elementos a incorporar dentro del programa los siguientes:

Tecnología:

Generación y difusión de tecnologías para la producción, industrialización y comercialización de productos producidos de acuerdo a los lineamientos de esquemas de certificación medioambiental.

Infraestructura:

Fomento de inversión en infraestructura estratégica para resolver cuellos de botella a lo largo de la cadena agroempresarial de los productos certificados.

Capacidad empresarial:

Desarrollo de la capacidad agro/empresarial (incluyendo análisis de información de mercados, mecanismos de coordinación, evaluaciones costo-beneficio, etc), para llevar adelante la incorporación tecnológica y afrontar la complejidad de las actividades de gerencia de los sistemas de producción certificados.

Asociatividad:

Apoyo al desarrollo y consolidación de “asociaciones” de pequeños y medianos productores que faciliten la transferencia de tecnología, fortalezcan el poder de negociación de los productores, faciliten la incorporación de mecanismos de control internos para facilitar la certificación, etc.

Capital:

Desarrollo de instrumentos financieros que ofrezcan capital a largo plazo para el desarrollo de cultivos, la conversión de los sistemas de producción y la certificación de los mismos, y que permitan la más amplia participación de medianos y pequeños productores.

Mercados:

Apoyo al desarrollo de mercados locales y de exportación de productos certificados por medio de programas que faciliten la diseminación de información, la educación de los consumidores, la participación en ferias nacionales e internacionales, etc.

Inversiones:

Fomentar la movilización de recursos financieros nacionales o internacionales para los conglomerados de productos certificados, tanto para las actividades productivas y agroindustriales, como para los servicios e industrias que los apoyan.

Certificación:

Apoyo al desarrollo, la consolidación y la acreditación de los servicios nacionales y regionales de certificación para los diferentes esquemas existentes.

Información:

Desarrollo de la oferta de información específica y actualizada sobre métodos de producción y oportunidades de mercado para los productos certificados.

Además, RUTA inició el Proyecto de “Asistencia Técnica para la Agricultura y el Desarrollo Rural en Centro América”, el cual termina en el 2004. El proyecto pretende contribuir a ampliar las capacidades nacionales y regionales para analizar políticas; diseñar y ejecutar proyectos dentro de una estrategia para mejorar la competitividad de la agricultura y reducir la pobreza rural con mayor participación local; y manejar los recursos naturales y el desarrollo de mercados de bienes y servicios. Promoverá un diálogo más fluido entre gobiernos, sociedades civiles y agencias de cooperación internacional, alrededor de prioridades nacionales y regionales. Impulsará acciones para que las agencias de cooperación armonicen sus políticas sobre temas específicos en la región y colaboren mediante programas prioritarios de alcance nacional que articulen una gran multiplicidad de proyectos aislados.

El objetivo de desarrollo del proyecto es:

Contribuir al alivio de la pobreza rural en la región centroamericana, aumentando el aporte del sector productivo rural a la generación de empleo e ingresos, la disponibilidad y acceso a alimentos y en la generación de divisas, mejorando al mismo tiempo el uso sostenible de los recursos naturales.

Las áreas de trabajo del proyecto son:

Pobreza y seguridad alimentaria
Comercio internacional, mercadeo y agronegocios
Producción agropecuaria sostenible y manejo de recursos naturales
Institucionalidad rural
Temas especiales: pueblos indígenas y género.

Los objetivos de las áreas de trabajo ligadas a actividades de mercadeo proambiental son:

Comercio Internacional, Mercadeo y Agronegocios:

Lograr una mayor capacidad del Consejo Agrícola Centroamericano y organizaciones privadas de productores para el análisis de políticas y la realización de negociaciones comerciales internacionales (bilaterales y multilaterales), así como para el análisis de sus impactos y propuestas para mitigar efectos indeseables sobre poblaciones vulnerables en el medio rural.

Producción Agropecuaria Sostenible y Manejo de Recursos Naturales:

Lograr una mayor competitividad en las actividades para producción agropecuaria sostenible, realizadas por las organizaciones públicas y privadas de

investigación, innovación y transferencia de tecnología, de manera compatible con la aptitud de los recursos naturales y el ambiente.

Los componentes del área de trabajo Comercio, Mercadeo y Agronegocios son: fortalecer los procesos de integración económica centroamericana y coordinar políticas sectoriales; negociaciones comerciales internacionales (multilaterales y bilaterales); administración de tratados y consolidación de sistemas de información para la preparación de negociaciones; integración a los mercados de productos competitivos y la participación de pequeños productores en negociaciones; y el fortalecimiento del recurso humano vinculado a éstas áreas de trabajo.

En el área de Producción Agropecuaria Sostenible y Manejo de Recursos Naturales, los esfuerzos se orientarán a alcanzar mayores niveles de productividad y el uso óptimo de los recursos naturales; involucrar a todos los sectores en los servicios de la investigación, extensión y capacitación agropecuaria; desarrollar tecnologías al alcance de todos los productores; y fomentar la participación en el manejo de bosque natural, manejo integral de las cuencas, y venta de servicios ambientales.

RUTA es un ente facilitador de coordinación de procesos, que actúa por medio de los Ministerios de Agricultura de Centro América, lo que le imprime carácter político a sus acciones. Aunque también tiene acciones con organizaciones no gubernamentales, privadas o comunales. Posee una oficina en cada país de la región, lo que facilita la coordinación.

Quizás el punto de encuentro entre RUTA y actividades de mercadeo proambiental, lo sea la Oficina de Comercialización y Comercio Internacional que se abrió en noviembre del 2000. Sin embargo, hay que considerar que RUTA es un espacio de coordinación y discusión a nivel político, por lo que es de prever que el nuevo programa de comercialización y comercio internacional no se salga de ese esquema, sino que por el contrario ejecute acciones con los mismos productores.

Por otro lado, el Proyecto “Asistencia Técnica para la Agricultura y el Desarrollo Rural en Centroamérica”, que inició en el 2000, pretende generar los espacios de coordinación y armonización de políticas de las diferentes agencias de cooperación de la región. Este espacio podría generar la oportunidad de integrar, al menos en dos actores, sus acciones, por medio de la Oficina de Comercialización y Comercio Internacional.

El proyecto citado anteriormente, tiene un componente ligado a la producción sostenible. El área de Comercio Internacional, Mercadeo y Agronegocios, se visualiza en términos de negociación de convenios internacionales de comercio y al análisis de políticas. En ninguno de ellos aparece el contacto entre productores y mercado. Este

podría ser, como se expuso anteriormente, la oportunidad de lograr una acción coordinada con RUTA.

En el cuadro # 4 se presentan las áreas de trabajo de RUTA y sus programas regionales y su posible vinculación con actividades de mercadeo proambiental.

CUADRO # 4
Áreas de trabajo de RUTA y su posible vinculación con mercadeo proambiental

Unidad Regional de Asistencia Técnica en Centro América		
Áreas de trabajo	Acciones	Posible vinculación con mercadeo proambiental
Políticas sectoriales	Foros de discusión de políticas: liberalización comercial, mercados financieros, descentralización y pobreza.	Coordinación de agendas entre ministerios de agricultura y ambiente.
Oficina de Comercialización y Comercio Internacional		
Áreas de trabajo	Acciones	Posible vinculación con mercadeo proambiental
Tecnología	generación y difusión de tecnologías productivas, industrialización y comercialización.	Capacitación en técnicas de negociación de productos eco/amigables.
Capacidad empresarial	Análisis de información de mercados, capacitación gerencial.	Acompañamiento para mejorar capacidad gestión comercial.
Mercados	Desarrollo de mercados locales y de exportación, educación de consumidores y participación en ferias internacionales y nacionales	Identificación de segmentos específicos para productos eco/amigables. Elaboración y ejecución de estrategias de mercadeo para dichos productos
Certificación	Desarrollo, consolidación y acreditación de programas nacionales y regionales	Establecimiento del ente acreditador regional para programas de certificación ambiental.
Información	Oferta de información específica y actualizada sobre mercados	Sistema de información de mercados para productos elaborados con altos estándares ambientales y de calidad. .

(Continuación del Cuadro # 4)

Proyecto Asistencia Técnica para la Agricultura y el Desarrollo Rural en Centro América		
Area temática	Acciones	Posible vinculación con mercadeo proambiental
Comercio Internacional, Mercadeo y Agronegocios	Análisis de políticas y realización de negociaciones comerciales internacionales (tratados y convenios).	Agenda unificada entre Ministerios de Ambiente y Agricultura.
Producción Agropecuaria Sostenible y Manejo de Recursos Naturales	Aumentar competitividad de producción y transferir tecnologías	Promoción de producción sostenible

Referencia:

Mario Castejón
 Coordinador Oficina de Comercialización y Comercio Internacional
 RUTA / Costa Rica
 Tel-Fax: (506) 222-65-56
 mcastejon@ruta.org

II.3 Oficina de Apoyo en Comercialización Y Exportación

OACYE es un proyecto ejecutado por el Instituto Austríaco para la Cooperación Internacional y financiado por la Cooperación Austríaca para el Desarrollo, Gobierno de Austria. Promueve el desarrollo e integración de los productores a la comercialización de sus productos agropecuarios. No interviene directamente en la transacción de productos. Solamente facilita y acompaña el acceso de los productores a los potenciales compradores, tanto nacionales como internacionales. Su objetivo primordial es promover el acercamiento de los productores a los consumidores finales.

Sus objetivos específicos son:

- Elevar la autonomía y ganancias de los pequeños y medianos productores agrícolas, con una activa participación en el proceso de comercialización y con ello, la acumulación de conocimientos en la temática.

- Manejo de información de precios y un análisis de tendencias de éstos, tomando en cuenta las fluctuaciones del mercado.
- Hacer transparente la realización de transacciones de comercialización
- Apoyar a los pequeños y medianos productores en las gestiones de venta
- Crear escenarios donde el productor pueda ofertar al mejor comprador y vender su producto.
- Capacitar a los pequeños y medianos productores en técnicas y estrategias de mercadeo.

La fase piloto inició en mayo del 1998 y terminó en diciembre del 2000. La primera fase del proyecto se proyecta de enero del 2001 a enero del 2003. Actualmente trabajan planes bianuales, pero el plan estratégico tiene un horizonte de 15 años. Tanto la primera fase como las posteriores, están integradas a una organización no gubernamental nacional, que es Asociación Tecuilcan.

Su ámbito de influencia geográfica es Nicaragua, aunque han hecho contactos exploratorios con El Salvador. Para el próximo año, se prevé la formulación de un proyecto con visión subregional, enfocado en El Salvador, Honduras y Nicaragua. Pese a este planteamiento, no se han iniciado acciones al respecto. Apoyan a productores con diversas modalidades: producción convencional, en transición a orgánico, o certificado orgánico.

Actualmente se tiene énfasis en la comercialización de los siguientes productos: ajonjolí, maní, aceite de ajonjolí, aceite de maní, marañón, aceite de cáscara de marañón, coco deshidratado o rayado, aceite de coco, achiote (colorante natural), cúrcuma (colorante natural) y miel de abeja. En segunda prioridad se encuentran: azúcar biológica, pulpa de frutas: mango, piña, pitahaya, papaya, banano; flor de jamaica, paste y nim.

Su estructura esta compuesta por las siguientes áreas:

Comercialización nacional
Exportación
Banco de Datos
Agroindustria

Comercialización nacional:

- Catálogo de compradores de productos.
- Asesoría y acompañamiento en el mejoramiento, transformación y negociación de la oferta de productos
- Asesoría en uso de servicios complementarios para la comercialización
- Asesoría en la interpretación del comportamiento de los precios y las conveniencias de retener o vender en cada momento.

- Manejo de la ventana de salida de cosecha de los diferentes rubros.

Exportación:

- Oficina en Viena para los contactos con los mercados de Austria y Europa.
- Desarrollo de relaciones con productores en Centro América y compradores en Centro América, Estados Unidos, México, Austria y Europa.

Banco de datos:

Se realiza a partir de un sistema de información compuesta por cuatro módulos principales:

- a. productos y productores
- b. consumidores
- c. monitoreo de precios de compra y venta
- d.- Servicios disponibles para la comercialización
 - Capacitación
 - Tecnología
 - Transporte
 - Empaque
 - Control de calidad
 - Desarrollo de productos
 - Tramites de exportación

Agroindustria:

Realiza actividades de desarrollo de productos, empaque, selección de productos, control de calidad, servicios de consultoría y formulación de proyectos en la materia.

Se apoya a 10 grupos de productores, localizados en Nicaragua en el Río San Juan, Nueva Guinea (costa Atlántica), Matagalpa, Estelí, Chinandega, León, San Benito, Tola y la Isla de Ometepe. En el Salvador han establecido contactos preliminares con tres organizaciones localizadas en Isla del Espíritu Santo y Santa Ana. En Honduras, los contactos son principalmente con productores de la costa atlántica y San Pedro Sula.

OACYE es la única iniciativa de apoyo internacional localizada en la región, cuyo accionar está ligado a apoyar la comercialización y certificación directamente a los productores. Sin embargo, su carácter es nacional. Pese a las intenciones de establecer un programa subregional, aún no se han realizado acciones para concretar esa posibilidad.

La Oficina de OACYE ha trasladado parte de su patrimonio técnico y recurso humano al proyecto Teosintal. Más adelante se presenta la información relacionada con esta iniciativa. La OACYE, ha desarrollado sus acciones por medio de una organización no gubernamental y ha apoyado la fase piloto que se proyecta como primera etapa del proyecto citado anteriormente.

Referencia:

Raúl Rivas
Residencial Bolonia # 29
Managua, Nicaragua
(Optica Nicaraguense 2 c arriba, ½ c al sur)
Tel: (505) 268-6952 / 268-6954
Correo: oacye@ibw.com.ni

II.4 Programa de Desarrollo Rural Teosintal

Este es una iniciativa que se desarrollará en Nicaragua. Pese a su carácter nacional, es una experiencia piloto en la que hay indicios que podría replicarse en otros países de la región. Esto depende del análisis de resultados que realice la OACYE (ver arriba).

En el proyecto participan: la Asociación Tecuilcan, Asociación ADEPAL, Cooperativa de Multiservicios de Tola, Cooperativa "Carolina Osejo", Cooperativa Bernardino Díaz Ochoa, Fundación entre Mujeres, Fundación Nuestra Propia Luz y Comité de Mujeres Rurales de León, distribuidos en toda Nicaragua. El proyecto se inicia en el 2001, con una duración de dos años. Aunque cuentan con recursos para iniciar el proyecto, se deben localizar otras fuentes de financiamiento.

El objetivo general del proyecto es:

Mejorar la calidad de vida de las pequeñas familias campesinas a través de la mejora en la productividad de las explotaciones agropecuarias y su eficiente inserción en el mercado, dando como resultado la mejora de sus ingresos.

Objetivos específicos del proyecto:

- Mejorar la productividad de las explotaciones agrícolas de las familias campesinas beneficiarias a través del acceso a financiamiento y asistencia técnica.
- Incrementar el valor agregado de la producción agrícola de las familias beneficiarias.
- Dotar a las organizaciones campesinas de dos instituciones de apoyo a la comercialización de la producción agropecuaria, a nivel de servicios para el fortalecimiento de las organizaciones campesinas de base a nivel de una empresa central de servicios, propiedad de un consorcio de organizaciones campesinas que opere en el mercado nacional y exterior de forma eficiente, en comercialización de productos e insumos de doble vía.

Para lograr el primer objetivo, se espera contar con financiamiento por medio de fondos revolventes para la producción de ajonjolí, granos básicos y musáceas. Esto sería

atraves de mejorar su tecnología productiva, introduciendo paulatinamente equipos de riego y asistencia técnica necesaria.

Para realizar el segundo objetivo, se proyecta procesar la producción de materia prima como una forma de agregar valor al producto. Así se proyecta el procesado de cereales (sorgo y maíz) como alimentos para animales y beneficiada y empacada semilla de frijol.

En el tercer objetivo, se considera el soporte de la Oficina de Comercialización y Exportación (OACYE), que actúa como Unidad Técnica del Programa de Desarrollo Rural Teosintal. Bajo este objetivo se proyecta capacitar en comercialización, proveer información sobre mercados y precios, a todas las organizaciones y acompañar a seis organizaciones en transacciones comerciales. Así mismo al segundo año se espera comercializar sorgo y musáceas en el mercado nacional y ajonjolí en el internacional.

Como se explicó anteriormente, este proyecto es el heredero de las acciones desarrolladas por la Oficina de Apoyo en Comercialización y Exportación del Gobierno Austríaco. Pese a su carácter nacional, es fundamental rescatar el hecho de que Teosintal es el único proyecto que cuenta con resultados numéricos de los productos que desea colocar en los mercados nacionales e internacionales. Estos están expresados en toneladas de cereales, ajonjolí, plátano y frijol que deben ser colocados en mercados nacionales.

El proyecto surge de la necesidad de contar con un enfoque integral producción agropecuaria, en donde la asistencia técnica en manejo de cultivos, es tan importante como el apoyo a la comercialización de los productos. De esta forma se visualizó la necesidad de especializar las acciones, quedando en manos de ex-funcionarios de la OACYE, la asistencia técnica en las fincas, y en la OACYE, el apoyo en los procesos de comercialización. Otro factor importante es que el gobierno austriaco financió sólo la fase piloto, por lo que las organizaciones beneficiarias, ante la posibilidad de no contar con recursos para la continuación de sus actividades, deciden definir mecanismos para la búsqueda de fondos.

Con el proyecto Teosintal, se busca la continuidad de un apoyo internacional, por lo que se pretende crear un organismo de comercialización que integre los esfuerzos presentes, así como otros que se puedan identificar en el futuro. Este es una iniciativa a resaltar, ya que está evitando, como muchas otros proyectos, que las acciones terminen cuando finaliza el apoyo económico del principal donante.

Referencia:

Raúl Rivas
 Residencial Bolonia # 29
 Managua, Nicaragua
 (Optica Nicaraguense 2 c arriba, ½ c al sur)
 Tel: (505) 268-6952 / 268-6954
 Correo: oacye@ibw.com.ni

II.5 Cooperación alemana

La cooperación Alemana en Centro América, está dada por el Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ), por medio de cinco agencias: Cooperación Técnica Alemana (GTZ), Cooperación Financiera Alemana (KfW), Servicio Alemán de Cooperación Social/Técnica (DED) y Expertos Integrados (CIM).

Los proyectos que la Cooperación Alemana ejecuta en Centro América que tienen relación directa o indirecta con actividades de mercadeo proambiental son:

FODESTUR:

Este es el primer esfuerzo integral de la cooperación técnica Alemana (GTZ), para explotar el potencial del turismo para el desarrollo sostenible, y a la vez, es un proyecto regional a nivel de seis países centroamericanos. FODESTUR fomenta el desarrollo de productos turísticos regionales, con uso apropiado de los recursos naturales, mediante la promoción de los criterios de sostenibilidad, el mejoramiento del entorno ambiental en zonas turísticas, la creación de una imagen corporativa de Centro América como destino del turismo sostenible en los mercados europeos, y la coordinación inter-institucional entre los sectores turismo y medio ambiente. Su contraparte es el Sistema de Integración Centroamericano (SICA). PROARCA/CAPAS, ha coordinado algunas acciones puntuales con este programa relacionados con el tema de certificación, mercadeo y consolidación de productos ecoturísticos.

Gestión Ambiental de la Pequeña y Mediana Industria de América Central:

Esto incluye Belize y Panamá, y tiene como meta la reducción de las cargas industriales al medio ambiente, fortaleciendo la competitividad de pequeñas y medianas empresas. El proyecto, junto con los actores ambientales de la región, desarrolla un concepto económicamente viable para modernizar los procesos de producción, fomentar el mercadeo de servicios ambientales e intensificar el diálogo político en temas ambientales a nivel regional. La contraparte política del proyecto es la Comisión Centroamericana de Ambiente y Desarrollo (CCAD) .

Fomento de productos fitosanitarios no químicos en América Central

El objetivo del proyecto es apoyar a pequeñas empresas comerciales para fomentar el uso de productos fitosanitarios no químicos en unidades agrícolas. El proyecto ofrece al

sector privado, conocimientos técnicos relativos a producción, control de calidad y comercialización de productos fitosanitario no químicos. Con instituciones estatales y privadas, el proyecto coopera para que los campesinos y sus familias aumenten sus conocimientos técnicos, que les permitan la aplicación de productos fitosanitarios no químicos. A nivel estatal, trata de mejorar las condiciones generales de índoles legal (registro, solicitud de patentes, etc), relacionadas con la aplicación de productos fitosanitarios no químicos. El mejoramiento del intercambio de informaciones relativas a los productos fitosanitarios no químicos, es otro objetivo del proyecto en cooperación con instituciones regionales. El proyecto tiene su sede en el CATIE en Turrialba, Costa Rica.

Corredor Biológico Mesoamericano:

Este es un programa estratégico, bajo la responsabilidad política de la Comisión Centroamericana de Ambiente y Desarrollo (CCAD). El programa busca fomentar y fortalecer, desde una perspectiva regional, aquellas políticas ambientales e iniciativas prácticas que comparten los principios del desarrollo sostenible. La meta de la primera fase es el establecimiento de las bases metodológicas y organizativas para implementar el CBM a través de mecanismos de concientización, comunicación y coordinación interinstitucional. Atención principal tienen las múltiples funciones de los recursos naturales, dentro y fuera de las áreas protegidas. Los socios son CCAD, GTZ, PNUD y el GEF.

A nivel nacional, en los diferentes países, la cooperación alemana ejecuta proyectos relacionados al manejo de recursos naturales, áreas protegidas y forestería.

Al considerar una posible vinculación de actividades de mercadeo proambiental con la cooperación alemana, hay que tomar en cuenta que ésta se ha caracterizado en los últimos años, por actuar bajo el esquema de la integración centroamericana. De ahí se desprende el hecho de que todos sus proyectos regionales, especialmente los de la GTZ, estén coordinados y ejecutados estrechamente sea con el Sistema de Integración Centroamericano (SICA), como es FODESTUR, o con la CCAD, como es el caso del proyecto del CBM o el de Gestión Ambiental. Incluso dos de sus proyectos, están catalogados por el PARCA, como los mecanismos para su operacionalización. Otras propuestas planteadas por la CCAD, como es PROSIGA y Eco-eficiencia, cuentan con el apoyo financiero parcial de la GTZ.

FODESTUR, se caracteriza por la asistencia técnica que brinda, así como el liderazgo que tiene en estructurar nuevas ofertas regionales. Este es el caso de la Ruta del Maíz y la Ruta Verde. Este proyecto impulsa procesos, aunque cuenta con poco presupuesto para la inversión directa. Por ello, su accionar no es comprendido por diversos actores, que están acostumbrados al aporte económico por parte de las agencias de cooperación.

Dado que uno de los enfoques de este proyecto es la promoción de criterios de sostenibilidad turística, está interesado en los esquemas de certificación turística. Ha iniciado contacto con el Certificado de Sostenibilidad Turística (CST), para facilitar su

implementación en Nicaragua y probablemente en Honduras. Debido a que el modelo de exportación del CST, fue definido recientemente, las acciones hacia este objetivo no han sido iniciadas.

FODESTUR está interesado en coordinar con PROARCA/CAPAS, la promoción de un sello turístico regional. Incluso durante 1999 y principios del 2000, se tuvieron contactos preliminares para lograr este fin.

Otro aspecto importante de FODESTUR, es que apoya la inserción en los mercados de una oferta centroamericana. Esto mediante la participación en ferias, principalmente en Europa. La dinámica ha sido que FODESTUR, paga el stand y cada servicio turístico debe costear los gastos de traslado, estadía y promoción. Esto ha impedido que pequeños o medianos empresarios puedan asistir a estos eventos.

Otro aspecto interesante de FODESTUR, es que pese a su contenido ambiental, la contraparte política y técnica de FODESTUR es la Gerencia de Proyectos del área de turismo de la Dirección Económica del SICA.

El proyecto Gestión Ambiental de la Pequeña y Mediana Industria de América Central, basa sus intereses en la reducción de la contaminación generada por la producción a diversos niveles. Otro tema importante que trata este proyecto es el mercadeo de servicios ambientales, pese a que no existe una oferta. Existen varias iniciativas regionales que trabajan este tema. La integración de esfuerzos es fundamental al respecto.

El proyecto Fomento de Productos Fitosanitarios no químicos en América Central promueve el uso de alternativas no químicas en cultivos. Las posibles acciones conjuntas estarían en un plano similar al proyecto anterior, es decir, con el apoyo a procesos especialmente orgánicos en actividades de mercadeo proambiental.

El programa CBM, pese a que es regional, mantiene muchas de sus acciones nacionales en forma independiente. Por lo tanto realiza diversas actividades en cada país. Incluso el área geográfica de acción difiere de una nación a otra. En algunas están impulsando procesos, en otras apoyando organizaciones y en otras ejecutando proyectos.

La CCAD, ha manifestado en diferentes oportunidades la necesidad de coordinar otros proyectos con el CBM. En términos generales, la CCAD prácticamente ha supeditado las acciones regionales a contexto del CBM.

En el cuadro #5, se presentan las posibles vinculaciones entre actividades de mercadeo proambiental y los programas regionales que ejecuta la cooperación alemana.

Cuadro # 5
Posibles vinculaciones entre los programas de la cooperación alemana
y mercadeo proambiental

Proyecto	Acciones	Posible vinculación con mercadeo proambiental
FODESTUR	Desarrollo de productos regionales, promoción de criterios de sostenibilidad, creación de imagen corporativa y coordinación sectorial	Implementación y promoción de un sello regional. Consolidación y promoción de oferta regional y binacional.
Gestión Ambiental de Pequeña y Mediana Industria	Reducción de contaminación, modernización de procesos productivos, mercadeo de servicios ambientales, dialogo político	Elaboración de oferta de servicios ambientales y su estrategia de mercadeo.
CBM	Fomentar políticas ambientales, definir bases metodológicas y organizativas para implementar el CBM, definir las funciones de los recursos naturales	Pese a que no tiene relación directa con mercadeo proambiental, la importancia política y estratégica que tiene requiere de un análisis de las posibles acciones bajo el marco del CBM, especialmente actuando bajo su área geográfica de enfoque.

Referencia:

Alexander Kastl
 Asesor forestal
 coseform@sol.racsa.co.cr
 Tel: (506) 282-93-00 / 282-9400
 Fax: 506 282- 52 98
 Costa Rica

II.6 Programa regional de apoyo al desarrollo de la pesca en el istmo centroamericano

Este programa lo financia la Comunidad Económica Europea. Sus áreas de interés son la acuicultura, agricultura – tierra, conservación de los mares, medio ambiente y la pesca. Su misión es apoyar la pesca en Centro América, sea ésta artesanal o acuicultura. También apoyan la investigación en pesquería.

Se ejecuta por medio de la Organización del Sector Pesquero y Acuícola del Istmo Centroamericano (OSPESCA). Esta es la resultante del acuerdo marco firmado entre las autoridades de la pesca y la secretaria general del Sistema de Integración Centroamericano (SICA). La SICA – OSPESCA es el ente normativo regional, el cual vela por la política pesquería común.

Bajo este espacio se elaboró la “Estrategia de las Actividades Pesqueras Regionales (1997 - 2000); el “Tratado Marco Regional de Pesca y la Acuicultura;” y el “Acuerdo Marco de Cooperación Funcional.” Estes se firmaron las autoridades nacionales de la pesca y la acuicultura de los países centroamericano y la Secretaria General del SICA en noviembre del 1999

Este proyecto se caracteriza por generar espacios políticos de discusión y negociación de acuerdos regionales de operación de la pesca. Pese a ello, su impacto a nivel regional es poco reconocido, ya que su actuación se ha desarrollado a nivel gubernamental. No se logró identificar ninguna acción directa con actividades de mercadeo proambiental actualmente. Sin embargo, posibles futuros esfuerzos de mercadeo en el campo de pesquería, específicamente en camarón y langosta, deberán considerar el espacio de acción que ha propuesto este proyecto.

Referencia:

Mario González
Co-director regional
Calle Ruben Darío
Edificio 574 Altos de Curundo
Ciudad de Panamá

II.7 The Rainforest Alliance

La Alianza para los Bosques es la principal promotora de la Red de Agricultura Conservacionista (RAC). Esta es una coalición de organizaciones ambientalistas independientes cuya función es certificar plantaciones agrícolas que cumplen con altos estándares sociales y ambientales. La RAC, otorga los sellos Eco-OK y Better Banana.

Rainforest Alliance elaboró una propuesta sobre agricultura sostenible en la Selva Maya. El objetivo es poder identificar un área estratégica en la Selva Maya, localizada en el Corredor Biológico Mesoamericano y trabajar con certificaciones en forestal (Smart Wood), turismo (Smart Voyager) y cultivos (Eco-OK). El proyecto está en la fase de búsqueda de financiamiento.

Las metas del mismo son:

- formular con socios un plan de trabajo al nivel del paisaje, enfocado en un corredor biológico;

- trabajar con socios en la formulación y adaptación de prácticas ejemplares de manejo forestal, agrícola, y ecoturismo (prácticas que favorecen la conservación de recursos naturales y la biodiversidad), y;
- trabajar con productores, comunidades, concesionarios y otros actores dentro del corredor para ayudarles a implementar prácticas ejemplares en sus tierras.

La intención del proyecto es capitalizar la experiencia que ha tenido Alianza para los Bosques con las redes que conforman la RAC, en la formulación participativa de prácticas ejemplares de manejo, así como el trabajo con productores para ayudarles en adoptar las mismas.

Las actividades de la Alianza para los Bosques, en Centroamérica, están enfocadas principalmente, hacia los trabajos de la RAC. PROARCA/CAPAS ha apoyado la extensión y fortalecimiento del Programa de Certificación Eco-OK en varios países. Esta podría ser una acción de seguimiento para futuras actividades de mercadeo proambiental. En este sentido es conveniente analizar la posibilidad de trabajar en la cadena de custodia de productos certificados, aspecto en el cual Eco-OK no ha incursionado por falta de recursos económicos, así como en la promoción internacional del sello.

Alianza para los Bosques, ha estructurado una propuesta para un proyecto exploratorio en la Selva Maya, el cual combina la promoción de prácticas sostenibles con la certificación de productos. Es conveniente resaltar el carácter innovador de esta iniciativa. No se pudo identificar ninguna otra propuesta similar.

Otra característica de este proyecto es que tiene un horizonte a largo plazo, pues la Alianza lo considera como una iniciativa prioritaria en la región y estaría procurando los recursos financieros para mantenerlo a lo largo del tiempo. El tema de mercadeo de los productos certificados no ha sido incorporado. Es de suponer que esto se debe a la condición de certificador de la Alianza para los Bosques, que no le permite promocionar productos, sino sólo sus propios sellos. Sin embargo, el trabajo con las organizaciones si permite la comercialización de productos.

Referencia:

Ronald Sanabria
Rainforest Alliance
Oficina Regional / Costa Rica
Tel: (506) 253-32-67 / 253-3308
Fax: (506) 253-4963
rsanabria@ra.org

II.8 Coordinadora Indígena Campesina de Agroforestería Comunitaria (CICAFOC)

Es una entidad internacional, social, sin fines de lucro, que agrupa asociaciones, cooperativas, grupos organizados comunitarios de pequeños y medianos productores agroforestales indígenas y federaciones y demás expresiones organizativas, a través de sus organizaciones de primer grado y segundo grado, teniendo más de 70 miembros. Fue constituida formalmente en junio de 1994.

Áreas estratégicas de trabajo:

- Agroforestería comunitaria
- Capacitación
- Intercambio de experiencias
- Leyes y políticas
- Investigación
- Comercialización

CICAFOC ha formulado un proyecto denominado: “Desarrollo y Multiplicación de Experiencias de Agricultura Orgánica como Estrategia de Desarrollo Comunitario y de Reducción de la Vulnerabilidad Social y Ambiental de la Región Centroamericana.” El mismo se basa en la producción que combina prácticas agrícolas o agroecológicas con la producción forestal. Otra modalidad incluida es la agricultura orgánica. Esta combinación pretende apoyar a la reducción de la vulnerabilidad ambiental y social de las comunidades, fortaleciendo los sistemas agroforestales, así como la seguridad alimentaria de las mismas, reduciendo su dependencia externa y su exposición a tecnologías agrícolas contaminantes.

Los objetivos específicos son:

- 1- Identificar las experiencias más significativas de producción orgánica.
- 2- Fortalecer experiencias con potencial de desarrollo orgánico en tres zonas de vida seleccionadas.
- 3- Generar espacios de intercambio de ideas, capacitación y pasantías.
- 4- Fomentar la investigación y experimentación aplicada en producción orgánica y en mercadeo de productos orgánicos.
- 5- Desarrollo de procesos de agroindustria rural y certificación que generen valor agregado.
- 6- Consolidar alternativas de mercado para la producción orgánica tanto a nivel local, regional e internacional.
- 7- Desarrollar formas de medición de los impactos socioeconómicos de la agricultura orgánica.

En estos momentos están en la fase de búsqueda de recursos económicos. La CCAD colabora con dicha organización en la búsqueda de recursos para su operación y diferentes proyectos que CICAFOC ha propuesto. En diversas oportunidades la CCAD ha manifestado el interés de que los proyectos regionales integren a esta organización como beneficiaria de sus acciones.

Es importante aclarar que la dinámica de trabajo de la organización promueve la gestión independiente de sus miembros. A nivel institucional CICAFOC, se ha centrado en abrir espacios políticos, tratando de incidir en las políticas gubernamentales, análisis de estrategias y fomentando la integración de campesinos e indígenas en los procesos de toma de decisiones y acción económica, social y productiva.

Derivado de lo anterior, la organización tiene miembros en todos los países que están trabajando cultivos y forestería comunitaria. Estos grupos tienen productos susceptibles a ser certificados y por lo tanto capaces de ser colocados en mercados especiales. Por otro lado, las organizaciones afiliadas a CICAFOC, requieren del apoyo en gestión comercial, que les permita ampliar sus posibilidades de administrar eficientemente toda la cadena productiva.

Referencia:

Alberto Chinchilla Cascante,
Oficina Regional San José Costa Rica,
Tel (506) 2252567, 2348544, fax (506) 2252110
cicafoc@sol.racsa.co.cr

Sección III

Productos específicos y certificaciones

A continuación se presentan consideraciones ligadas a algunos productos en particular. La primera incluye productos que fueron recomendados por algunos profesionales consultados. La segunda parte involucra los productos certificados por los programas con mayor presencia en la región.

Aunque no se logró identificar acciones regionales de mercadeo nacional o internacional para la mayoría de los productos incluidos, se considera importante incorporarlos ya que significan parte de la oferta disponible, en términos ambientales, existente en la región.

III.1 Camarón y langosta

Desde 1998, PROARCA/CAPAS, PROARCA/Costas, y el Fondo Mundial para la Naturaleza han realizado diferentes estudios ligados a la pesquería tanto en el Golfo de Honduras, como en el de Fonseca, en la Costa Miskita y en el Sistema Arrecifal Mesoamericano.

Estos diagnósticos han proporcionado una excelente base documental, para preparar acciones en el campo de la producción y posteriormente la comercialización. Los mismos plantean una serie de actividades, recomendaciones y actores que facilitan la construcción de un escenario adecuado para promover la producción sostenible.

Es importante exponer que existe la Organización del Sector Pesquero y Acuícola del Istmo Centroamericano (OSPESCA), conformada por los ministros, viceministros y directores responsables de la pesca y acuicultura de seis países de la región. Esta ejecuta el Programa Regional de Apoyo al Desarrollo de la Pesca en el Istmo Centroamericano, que es un marco político y estratégico en el campo de la pesquería.

Es vital aclarar que los costos de transformación de la producción de camarón y langosta son muy altos. Pero existe la oportunidad de estructurar un proyecto piloto a baja escala, a partir de un grupo o área geográfica específica, que genere el suficiente conocimiento práctico que permita acciones a mayor escala. Esto comprende el trabajo con uno o dos grupos, que cuenten con suficientes recursos para mejorar su capacidad productiva y comercial, localizados en un área geográfica estratégica. Es necesario analizar diferentes grupos y hacer una selección especial de los posibles beneficiarios, entendiendo que se trata de acciones puntuales, de bajo perfil, pero de gran impacto a corto plazo.

Otro aspecto fundamental a aclarar es que existe el Marine Stewardship Council, como ente acreditador de 10 programas de certificación que valoran tanto el proceso de pesca como la cadena de custodia del producto.

Dada la importancia que tienen estas actividades productivas en la dinámica social y económica de las costas, al impacto ambiental ocasionado a la fecha, a las inversiones en planteamientos políticos y organizativos realizados, y a las grandes perspectivas de ampliación de la capacidad productiva, es vital que se plantee la posibilidad de incursionar en este campo en futuras actividades de mercadeo proambiental.

III.2 Servicios ambientales

Los servicios ambientales son un tema ampliamente discutido en la región. Sin embargo, existen pocas iniciativas en capacidad de ser negociadas en los mercados internacionales. Se han elaborado algunos proyectos, pero no existe un portafolio que pueda ser negociado en bloque. Algunos servicios ambientales como agua no están valorados o incorporados dentro de esquemas de economías locales. Otro ejemplo es que no hay pago por belleza escénica en el turismo.

Sin embargo, el componente más llamativo de los servicios ambientales ha sido la fijación de carbono. PROARCA/CAPAS ha realizado algunos esfuerzos relacionados con el tema (ver www.capas.org):

Estimación de los beneficios ambientales por no emisión y fijación de carbono (masa aérea) por acciones de ordenamiento forestal en el área propuesta del Corredor Biológico Mesoamericano. Existe además del resumen regional, estudios para Belize, Guatemala, Honduras, El Salvador, Nicaragua, Costa Rica y Panamá. 1998

Estimación de la cantidad de carbono almacenado y captado (masa aérea) en los bosques en Belize, Honduras, El Salvador, Nicaragua, Costa Rica y Panamá. 1998

Seeking a competitive advantage for Central America in selling and marketing greenhouse gas reductions: recommendations based on a survey of potential investors. 1999

Memorias del Seminario/Taller para la Formulación de Proyectos de Cambio Climático. En Guatemala y Panamá. 1999

Un aspecto a considerar es que la mayoría de proyectos de carbono de la región, se centran en el uso de la tierra. Expertos internacionales consideran que la tendencia en los mercados se orienta hacia la energía renovable como área de inversión prioritaria.

Esto fue percibido en la reunión COP VI, en donde especialistas regionales visualizaron que las oportunidades para la región, atendiendo a las tendencias de mercados, estaban centradas en reforestación y aforestación en zonas de amortiguamiento del Corredor Biológico Mesoamericano.

Esto supone redireccionar el planteamiento actual de los proyectos regionales, ya que tienen una orientación de hacia el bosque natural, están dispersos y no tienen consistencia para realizar negocios internacionales. En tanto que la oferta relacionada con energía renovable es limitada.

La complejidad en la emulación de políticas regionales, así como la poca claridad de los países hacia el tema, hace difícil la realización de un portafolio regional. Por otro lado, tampoco están claros los mecanismos de mitigación de la fuga de carbono. En ese sentido, profesionales consultados, opinan que es necesario trabajar el tema de incendios forestales, entre otros.

Otros elementos a considerar en la región, es la necesidad de fortalecer los sistemas de información geográfica, la capacidad administrativa de los países y la introducción de esquemas innovadores de uso del suelo, este último como forma de enfrenta la tendencia en los mercados.

La elaboración de un portafolio regional de carbono que responda a las tendencias de mercados, es un posible reto para actividades de mercadeo proambiental. Para ello quizás la acción más acertada, dada la situación actual, es establecer un mecanismo de monitoreo de las tendencias en los mercados, base fundamental para la estructuración de un portafolio regional. Este es importante al considerar que permite compartir riesgos y costos entre los compradores y por otro lado, obliga a los países en la discusión sobre los costos de transacción, y ha definir criterios de competitividad y selección de proyectos. Estos últimos no están claramente establecidos, por lo que la oferta actual es heterogénea.

Paralelo a lo anterior, también es importante desarrollar la capacidad de negociación de la región. Existen muy pocos profesionales con la experiencia internacional para realizar este tipo de actividades.

También es necesario definir acciones de atracción de intermediarios para la oferta centroamericana. El acercamiento con “brokers” es vital y aún no se han dado los primeros pasos para ello.

Con respecto al recurso agua, existe mucho interés nacional por trabajar el tema. Sin embargo, los mecanismos financieros, sean reconocimientos tarifarios o de mercado, no están claramente establecidos. Dado el grado de madurez del tema, lo más recomendable es analizar la posibilidad de apoyar al PARCA en el área temática Agua,

específicamente en la valoración integral del recurso hídrico o fijaciones tarifarias. Esto se expuso en el apartado de la CCAD.

En el área de biodiversidad, se logró identificar acciones de Costa Rica, tendientes a resarcir a los propietarios por este servicio. Sin embargo, los mecanismos financieros, provienen de préstamos bancarios y no como reconocimiento del mercado. Las acciones desarrolladas en la región, están enfocadas hacia la investigación del potencial de la biodiversidad como servicio ambiental y no hacia la búsqueda de mecanismos de acceso a los mercados.

La belleza escénica es otro servicio ambiental que no ha sido estructurado en la región. Algunas áreas protegidas cobran por el uso de escenarios ambientales, sobre todo en actividades promocionales. Sin embargo, esta práctica obedece más a derechos de acceso a las áreas protegidas, y no como un reconocimiento del mercado. Esto se debe a que mediante esta práctica no se puede garantizar un flujo constante de fondos que permita proyectar acciones de conservación a largo plazo, sino que se presentan más esporádicamente.

III.3 Artesanías

Una de las formas en que los beneficios del ecoturismo, manejo de áreas protegidas o extracción de subproductos del bosque ha sido por medio de la artesanía. Existen pocas iniciativas sostenibles en la región, que excluyan esta actividad. Sin embargo, la misma se ha dado en forma espontánea, sin contar con una buena calidad, presentación o diseño. Todo esto ha generado un rápido crecimiento de las artesanías, pero que no pueden ser colocadas, incluso en los mercados locales. Aunque existen muchos grupos organizados, éstos no cuentan con las herramientas técnicas que les permita administrar adecuadamente su capacidad productiva y gestión comercial.

La mayoría de las áreas en las cuales ha trabajado PROARCA cuentan con iniciativas de elaboración de artesanías. Por lo cual es recomendable, analizar estos espacios con el fin de determinar qué tipo de producto se podría impulsar y en qué términos. Esto apoyaría también un enfoque integral de producción y facilitaría el traslado de beneficios directos del ecoturismo y manejo del recurso a las comunidades.

Una posibilidad para actividades de mercadeo proambiental, es que una vez definidas las áreas en las que se trabajará, se analice el entorno, se identifiquen grupos de artesanos y se apoye en la producción, control de calidad y comercialización.

III.4 Programas de certificación

Pese a la importancia que tienen los productos certificados en la región, no existe una clasificación de oferta. El INCAE, inició el año pasado, un estudio tendiente a catalogarla. Sin embargo, por diversas razones no se pudo finalizar. Para seleccionar

los posibles productos para actividades de mercadeo proambiental, a partir de los cultivos certificados, es necesario primero estructurar la oferta para definir si tiene el potencial para ser comercializada desde una perspectiva regional, o si por el contrario, se trata solamente de esfuerzos locales destinada a nichos específicos de mercados.

Un caso interesante, lo constituye el cacao. Biolatina y Ecológica han certificado este producto en Panamá y Nicaragua. Por otro lado, se identificaron plantaciones en Costa Rica y Honduras. Para este estudio, se pudo determinar, que al menos parte de los cultivos de Costa Rica, son susceptibles a ser certificados y son exportados al mercado europeo. Bajo este panorama, se tienen cultivos en cuatro países, desarrollados por cinco organizaciones. La oferta, como se expuso anteriormente, no está catalogada, por lo que se deben analizar volúmenes y necesidades de las mismas organizaciones para verificar la factibilidad de trabajar este producto.

Los inspectores han manifestado mediante comunicación personal que el volumen individual de un producto certificado es bajo. Esto obedece a que los productores escogen la certificación como una respuesta a una tendencia mundial en los compradores que la solicitan. Esto significa que responden a la demanda de los intermediarios para acceder segmentos especiales sumamente protegidos por los mismos intermediarios. Paralelo a lo anterior, no se pudo identificar oferta certificada destinada a los mercados nacionales.

Una excepción a lo anterior, lo constituye la oferta de grandes compañías que exportan directamente y que mantienen certificaciones con programas internacionales, todos los cuales operan fuera de Centro América. Este es el caso de flores y helechos, que se certifica con Flower Label Program, azúcar registrada directamente ante la Comunidad Económica Europea, según sus propios estándares, o al banano como respuesta a la campaña europea denominada Banano Amargo.

Se incluyen en este apartado los productos que los programas de certificación están evaluando en la región. Es importante aclarar que dichas iniciativas no realizan actividades de mercadeo de productos, pues deben guardar el principio de verificación por terceras partes en la cadena de producción. Es decir, deben mantenerse al margen de los procesos de producción y asistencia técnica. También, deben realizar un trámite denominado “custodia de la cadena”, o sea verificar no sólo la certificación de los productos, sino el tránsito hacia su destino final. Esta es una actividad que no está contemplada fuertemente dentro de los actuales programas de certificación regional, debido principalmente a la falta de recursos financieros.

La única actividad de mercadeo que pueden realizar los programas ahora es relativa a su propia marca o sello. Esto incluye la promoción de su logo y la divulgación de sus criterios de valoración. Se considera importante mencionar estos esfuerzos, pues establecen parcialmente la oferta de productos amigables al ambiente de la región.

Biolatina

Es la certificadora orgánica de Nicaragua. Ha desarrollado un proceso específico para la certificación de productos orgánicos, en donde toma en cuenta las normativas europeas contempladas en la EN 45044 y la ISO 65, relacionada con la producción ecológica. Es parte del Grupo Biolatina, con sede en Perú que certifica productos en América del Sur y El Caribe. No da asistencia técnica a sus clientes en la preparación hacia la certificación. Sin embargo, sí brinda información general sobre prácticas orgánicas, y tiene estructurado un taller especial para el tema. No participa en las relaciones de comercialización de productos, aunque puede brindar orientación sobre las tendencias del mercado.

El énfasis geográfico se encuentra en Nicaragua, aunque ha certificado café en Honduras. Los productos evaluados son: café, jenjibre, miel, flor de jamaica, zacate de limón, albahaca, chile, achiote, ajonjolí, cacao, algodón y sorgo. En proceso de transformación certifica: beneficios de café, trapiche, desmotadoras de oleaginosas y deshidratadoras de plantas.

Referencia:

Jaime Picado
 Colonia del Periodista
 Casa 232, Managua, Nicaragua
 Tel – Fax: 505 278 7060
 Correo: cernica@ibw.com.ni

Organización Certificadora Ecológica

Es el Programa de Certificación de la Asociación Nacional de Agricultura Orgánica de Costa Rica (ANAO). Las inspecciones realizadas son reconocidas por Quality Assurance International –USA (QAI), Oregon Tilth Certified Organic – USA (OTCO), NSDA y ECOCERT (Europa). Además se negocia con Farm Verific Organic (FVO) y California Certified Organic Farmers Association (CCOFA) para reconocimiento y co-certificación. Ha realizado inspecciones en Costa Rica, Panamá, México, Guatemala, Honduras, Paraguay y Argentina.

Los productos certificados son: café, banano, cacao, piña y tubérculos. El mayor volumen de producción valorada está en los cultivos de café y banano.

Referencia:

Geovanny Delgado Hidalgo
 Tel-Fax: 506 224-0911
 San José, Costa Rica
 ecologic@mail.powernet.co.cr

Mayacert Certificadora Maya

Es la certificadora orgánica guatemalteca. Tiene relaciones institucionales con diferentes grupos de certificadoras: QAI, Oregon Tilth, Ecológica, y CCOFA, incluyendo un convenio de co-certificación con BCS OKO GARANTIE de Europa. Mantiene una campaña de información a agricultores, procesadores y exportadores sobre la producción orgánica. Para Europa se apega a la EN 23092/91 y EN 45011/ISO65. Para Estados Unidos aplica las normas de Oregon Tilth.

Ha certificado principalmente en Guatemala, México, Colombia y Honduras. Los productos evaluados son: café, ajonjolí descortezado y aceite, rosa de jamaica, pimienta gorda, cardamomo, achiote, banano, papaya, piña, palmito, caña de azúcar, panela, jugos, miel, mermeladas.

Referencia:

Noe Rivera
Tel / Fax: 595-5784
16 Avenida 2-16 zona 4 de Mixco.
Guatemala
mayacert@guate.net

Asociación para Mejoramiento de los Cultivos Orgánicos (OCIA)

OCIA es una agencia de certificación internacional, que tiene miembros en toda la región, contando con filiales en Guatemala, Nicaragua y Honduras. Es parte de IFOAM y del Radd voor Accreditatie (RvA) de Holanda, lo que le da acceso a mercados norteamericanos y europeos. OCIA da apoyo técnico en el campo para la preparación para la agricultura orgánica, todas las filiales deben colaborar con sus miembros en servicios técnicos o encontrar mercados. Los productos certificados son: café, minivegetales, pimienta gorda, cardamomo, cacao y brócoli.

Referencias:

Carlos Midence
Presidente Capítulo Guatemala
Tel: 367-2415 / 17

Merling Preza
PRODECOOP
Tel: 505 713- 3268
Fax: 505 713-3840
prodecoop@nicarao.org.ni

Eco-OK, Better Banana y SmartWood

Eco-OK es promovido por la Red de Agricultura Conservacionista (RAC), que es una coalición de grupos independientes que ayudan a los productores en la investigación educación, información y otorgan el certificado de conservación. En Centro América, tiene miembros en Costa Rica, Guatemala y El Salvador. Hasta ahora ha centrado sus acciones en café, aunque también ha valorado naranjas en Costa Rica y cacao en Ecuador.

Better Banana es un sello dado por la RAC, que certifica plantaciones de banano en Panamá, Colombia, Costa Rica, Guatemala, Honduras, Ecuador.

Smartwood fue el primer y es actualmente el mayor programa de certificación dentro de Rainforest Alliance. Smartwood certifica tanto bosques industriales (es decir, las plantaciones de teca de Flora y Fauna en Costa Rica), así como bosques comunitarios (como es el caso de Guatemala y Honduras). Con más frecuencia cada vez, el objetivo de Smartwood es descentralizar sus operaciones y reclutar más forestales nacionales para realizar ejercicios de certificación. La mayoría de certificaciones forestales de Centroamérica al día de hoy han sido realizadas por Smartwood. Sin embargo, está enfrentando un alto reto con otros competidores potenciales.

Referencia:

Chris Willie.
Rainforest Alliance
Tel: 506 240-2543 - Costa Rica
Correo: infotrop@sol.racsa.co.cr

Comentarios finales

Los diseñadores del actual componente de mercadeo proambiental en PROARCA/CAPAS pudieron interpretar una tendencia incipiente en la región y plasmarla en dos acciones muy concretas: comercialización y certificaciones. Esto convirtió al componente en sí en el primer esfuerzo de esta naturaleza en Centro América.

Cuando PROARCA/CAPAS inició actividades de mercadeo proambiental en la región, se trataba muy poco el tema como tal. Aunque sí se reconocía la necesidad de acercar productores a los mercados, no existían iniciativas específicas tendientes a conectarlos entre sí. Hoy, dos años después, el panorama ha cambiado sustancialmente. Ahora se tratan los aspectos de mercado y se analizan en diferentes foros la necesidad de buscar segmentos específicos para productos especiales, fortalecer la capacidad de gestión de las organizaciones, mejorar la calidad de los productos, fomentar la producción amigable al ambiente y promover las certificaciones como una opción de validación.

Subsiste aún el enfoque organizativo y productivo, es decir, aquel orientado a mejorar la capacidad de gestión de los grupos, apoyándoles en administración, finanzas, capacitación, elaboración de propuestas de proyectos de producción orgánica y búsqueda de recursos, así como la asistencia técnica en producción. Sin embargo, puede afirmarse que todo este esfuerzo ha generado una base productiva mucho más competitiva y con mayor visión de mercados.

Las acciones realizadas a la fecha, han establecido, para algunas organizaciones, la plataforma ideal para actividades en un horizonte de largo plazo, con mayor inversión en cada una, abarcando más áreas de trabajo, con fuerte impactos en las economías comunales y mayor penetración a nivel local.

Sin embargo, hay que considerar que, dado el énfasis en comercialización y certificaciones, PROARCA/CAPAS no pudo cubrir toda la cadena que permite colocar en los mercados productos con excelente calidad y producidos con estándares ambientales elevados. Esta situación se trató de subsanar mediante alianzas con otras agencias de cooperación. Los resultados obtenidos por el componente en cuestión, están determinados en gran parte por el fuerte aporte que otros donantes realizaron a los procesos planteados por PROARCA/CAPAS. Esto supuso un gran esfuerzo de coordinación, para elaborar propuestas, contactar personal o instituciones y negociar los posibles apoyos directos a los grupos, de tal forma que permitiera lograr impactos integrales y duraderos en las organizaciones beneficiarias y lograr establecer un proceso de acompañamiento, más que de asistencia técnica.

Una situación que no puede obviarse es el hecho de que existe renuencia a conformar bloques comerciales a pequeña escala en Centro América. Incluso en el caso del café o turismo, cuyo producción permite establecer volúmenes regionales significativos, los

grupos tienden a la acción independiente. Pese a ello se ha logrado estructurar una oferta regional, dado el alto consumo mundial y la importancia económica de ambos productos. Aunque es claro que esta oportunidad no se repita con otros productos que tienen volúmenes de consumo más bajo.

Una iniciativa de carácter regional con alto contenido político es la Agenda para la Competitividad y el Desarrollo Sostenible. La creación de un clima de negocios para hacer frente a los mercados internacionales y la globalización, es uno de los puntos álgidos en la región. Sin embargo, hay que considerar la poca aceptación que la Agenda tiene en sectores productivos de pequeña escala, así como la conformación de los cluster bajo la cual opera.

En términos de organismos internacionales mucha de la cooperación esta dada hacia crear espacios de diálogo adecuados para analizar los requerimientos ambientales de la agenda de la OMC y preparar a la región para NAFTA y ALCA. Existe la oportunidad de elaborar una agenda conjunta entre los ministerios de ambiente y agricultura, apoyado en los espacios generados por dichos organismos. En el caso del proyecto RUTA, que abrió una oficina dedicada al comercio y comercialización, es de esperar, que dado su apoyo a los gobiernos nacionales, dirija sus esfuerzos hacia la agenda de la OMC, negociaciones bilaterales y multilaterales, tratados comerciales, etc.

Otra iniciativa interesante y diferente es la de Alianza para los Bosques. Se pretende establecer un área experimental en la Selva del Petén, en donde se identifiquen zonas importantes para el CBM y además algunos productos que pueden ser certificados. Sin embargo, un componente de mercadeo queda fuera, pues el mecanismo de verificación de terceras partes impide a los programas de certificación realizar actividades que no sean las de inspección y valoración específicamente.

En general los proyectos o iniciativas que tienen componentes de mercadeo se orientan en capacitación: cursos y talleres hacia la gestión empresarial, fortalecimiento administrativo y a la elaboración de propuestas para producción sostenible o incluso asistencia técnica en dicha producción. Son pocos los proyectos que enfrentan la comercialización en forma directa, es decir aquellos que hacen contacto entre compradores y vendedores disminuyendo la cadena de intermediación.

La única iniciativa identificada relacionada a la comercialización directa es la Oficina de Apoyo a la Comercialización y Exportación del Gobierno Austríaco. Pese a que trabajan en Nicaragua, han establecido contactos con el Salvador y Honduras. Se proyecta en al menos dos o tres años poder extender el proyecto a esos países.

No hay duda de que las organizaciones de productores se están organizando en la región. Sin embargo, su enfoque es hacia la producción sostenible y al crédito. Pese a que reconocen su importancia y la necesidad de realizar acciones concretas en el área de mercadeo, a la hora de abordar el tema, lo hacen desde la capacitación, con algunos

esfuerzos tímidos de comercio nacional, y no como búsqueda concreta de mercados y segmentos.

En cuanto a que hacer para avanzar mercadeo proambiental en el futuro, el camarón y la langosta son un caso especial. Existe en estos momentos la oportunidad de capitalizar aún más las inversiones realizadas por PROARCA, para sistematizar una serie de información tendiente a crear un panorama adecuado para la acción.

Las artesanías son otro caso particular. Diversos profesionales consultados han coincidido en que las artesanías significan un aporte importante en las economías locales, sobre todo en aquellas zonas aledañas a áreas protegidas. Es evidente que estas actividades forman parte de las economías locales en zonas rurales, aunque su desarrollo sea no planificado, sin calidad y sin reflejar patrones culturales válidos.

Los servicios ambientales son un tema caliente en la región. Sin embargo, la situación política que enfrentan actualmente, dados los resultados de la última reunión de las partes, amerita que el tema sea analizado delicadamente. Pese a lo anterior, el monitoreo de los mercados es una acción importante para todos.

Una posible acción para el futuro es el establecimiento de un sello turístico regional. Actualmente hay iniciativas nacionales y al menos la GTZ y Swiss Contact, desean implementar un sello en Centro América. El costo para ello es muy alto, pero al existir otras agencias interesadas, podrían dividirse las acciones, como lo ha propuesto FODESTUR. Incluso sería una excelente oportunidad de coordinación y ejecución conjunta entre varios donantes, que pocas veces se ha presentado en la región.

Un elemento crítico para todos los esfuerzos presentados es la definición del nivel de participación de la CCAD. Esta ha incorporado en su accionar elementos sociales y económicos, especialmente la parte productiva. La mayoría de los ministerios de ambiente están estableciendo programas de certificación y gestión o auditoría ambiental, los cuales requieren apoyo para su consolidación. Es de esperar que pronto la CCAD proponga su visión de acreditación y elaboración de estándares ambientales.

Cuando la Oficina de Comercio y Medio Ambiente de la CCAD cesó sus actividades, fue sustituida por el programa denominado "Diálogo Ambiental", el cual enlaza todas las áreas temáticas del PARCA. Este es el encargado de asegurar la incorporación de acciones de producción amigable, mercadeo y certificación en cada una de las áreas temáticas del PARCA o en cada proyecto que se ejecute en coordinación con la CCAD. Desde esta perspectiva, no existe una oficina de comercio y medio ambiente de la CCAD, actuando o enlazando todos los proyectos, sino que este tema debe ser incorporado en todas las iniciativas regionales en forma independiente. Quizás la posición más clara de la CCAD, en el tema de comercio y medio ambiente sea el ligamen que éste debe tener con el CBM.

En el mismo sentido, otro aspecto interesante y necesario en la región, es el establecimiento de un sistema de acreditación de los diferentes programas operando en América Central. Esto podría estar ligado al CBM, estableciendo criterios o estándares de producción adecuados a la imagen del mismo, y creando un proceso participativo de validación de normas y homologación de criterios.

Referencias

Informes Publicados

Centro Latinoamericano para la Competitividad y el Desarrollo Sostenible. INCAE. Clima de Negocios para una Agroindustria más competitiva en Centro América. Elaborado por José Alfredo Sánchez y Luis Figueroa. 1998. Registro CEN 501

Centro Latinoamericano para la Competitividad y el Desarrollo Sostenible. INCAE. Centro América en el Siglo XXI. Una Agenda para la Competitividad y el Desarrollo Sostenible: bases para la discusión sobre el futuro de la región. 1999

Centro Latinoamericano para la Competitividad y el Desarrollo Sostenible. INCAE. Agenda Centroamericana para la Competitividad de los Agronegocios. Elaborado por Luis R. Figueroa, Carlos Pomareda, José A. Sánchez. 1999. Registro CEN 504.

Centro Latinoamericano para la Competitividad y el Desarrollo Sostenible. INCAE. La Liberalización del Comercio Intraregional de Productos de la Agricultura en Centro América. Elaborado por Adolfo Solano y Laura Rodríguez V. 1999. Registro CEN 505.

Centro Latinoamericano para la Competitividad y el Desarrollo Sostenible. INCAE. La industria del Camarón en Honduras: Condiciones de Competitividad. Elaborado por Carlos Pomareda, Esteban Brenes y Luis Figueroa. 1999. Registro CEN 531

Dirección General del Medio Ambiente/Sistema para la Integración Centroamericana. Plan Ambiental de la Región Centroamericana. (PARCA). 2000.

Fundación Arias para la Paz y el Progreso Humano. Base de Datos de ONGs Centroamericanas. 2000

Fundación para el Desarrollo Urbano. Informe Final de la Consultoría "Desarrollo de la documentación mínima necesaria del ente nacional de acreditación ambiental (ENAAM)." 1999

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. (IICA) Centro Regional Central. Informe de resultados 1999.

Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo BMZ. Proyectos de Uso Sostenible de los Recursos Naturales en América Central y el Caribe. Carpeta Informativa. 2000.

Oficina de Apoyo en Comercialización y Exportación / Cooperación Austríaca para el Desarrollo. Boletín informativo. Número 1. 2000

Informes No Publicados

Posibles acciones de la oficina de Comercialización y Comercio Internacional de RUTA.
Elaborado por Mario Castejón .

Resumen del proyecto: “ Desarrollo y Multiplicación de Experiencias de Agricultura Orgánica como Estrategia de Desarrollo Comunitario y de Reducción de la Vulnerabilidad Social y Ambiental de la Región Centroamericana.” Elaborado por Alberto Chinchilla de CICAFOC.

Resumen del proyecto de Selva Maya. Elaborado por Ronald Sababria de Alianza para los Bosques.

Referencias Profesionales Consultadas

Huberth Méndez / Dialogo Ambiental CCAD
Mauricio Castro / CCAD
Lawrence Pratt / CLACDS – INCAE
Ronald Sanabria / Alianza para los Bosques
Oscar Coto / Fundación Solar
Marcia Brown / PROARCA/Costas
Nestor Windevoxhel / PROARCA/Costas
Alberto Chinchilla / CICAFOC
Noe Rivera / Mayacert
Geovanny Delgado / Ecológica
Mario Castejón / RUTA
Klauss Langerfeld / FODESTUR –GTZ

Abreviaturas

ALCA	Acuerdo de Libre Comercio para las Américas
ALIDES	ALianza para el DEsarrollo Sostenible, Centroamérica
ANAO	Asociación Nacional de Agricultura Orgánica, Costa Rica
BANRURAL	BANco de desarrollo RURAL, Guatemala
BCIE	Banco Centroamericano para la Integración Económica
BCS	Certificadora alemana
BID	Banco Interamericano del Desarrollo
BM	Banco Mundial
BMZ	Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo, Alemania
CAC	Consejo Agropecuario Centroamericano
CAPAS	Central America Protected Areas System, PROARCA
CATIE	Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza, Costa Rica
CBM	Corredor Biológico Mesoamericano
CCAD	Comisión Centroamericana para el Ambiente y el Desarrollo
CCOFA	California Certified Organic Farmers Association
CICAFOC	Coordinadora Indígena Campesina de AgroFOREstería Comunitaria, Costa Rica
CIM	Expertos Integrados, Alemania
CLACDS	Centro Latinoamericano para la Competitividad y el Desarrollo Sostenible, INCAE
CONCAUSA	Declaración conjunta de Centroamérica y EUA sobre la conservación del ambiente en Centroamérica (Miami, 1994)

COP	Conferencia de las Partes
CST	Certificado de Sostenibilidad Turística
DED	Servicio Alemán de Cooperación Social/Técnica
Eco-OK	Sello de agricultura proambiental, Alianza para los Bosques
EcoCert	Certificadora europea
EN	Norma Europea
FIDA	Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola
FAO	Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación
FODESTUR	Fomento al Desarrollo Sostenible por medio del Turismo, programa regional de GTZ
FUNDEU	Fundación de Desarrollo Urbano, Costa Rica
FVO	Farm Verified Organic
GEF	Global Environmental Facility, PNUMA, PNUD, Banco Mundial
GTZ	Cooperación Técnica Alemana
IICA	Instituto de Investigación y Cooperación para la Agricultura, OEA
IFOAM	Federación Internacional de Movimientos de Agricultura Orgánica
INCAE	Instituto Centroamericano de Administración de Empresas, Costa Rica
ISO	Organización Internacional de Normas
KfW	Cooperación Financiera Alemana
MayaCert	Certificadora Maya de productos orgánicos, Guatemala
MSC	Marine Stewardship Council
NAFTA	North American Free Trade Agreement

OACYE	Oficina de Apoyo en Comercialización Y Exportación, Instituto Austríaco para la Cooperación Internacional
OCIA	Asociación para el Mejoramiento de los Cultivos Orgánicos
OEA	Organización de Estados Americanos
OMC	Organización Mundial del Comercio, ONU
ONU	Organización de las Naciones Unidas
OSPESCA	Organización del Sector PESquero y Acuícola del istmo centroamericano, SICA
OTCO	Oregon Tilth Certified Organic, USA
PARCA	Plan Ambiental para la Región Centro Americana, CCAD
PNUD	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
PNUMA	Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente
PROARCA	Proyecto Ambiental Regional para Centro América , USAID
PRODECOOP	Promotora del Desarrollo Cooperativo de la Reforma, Nicaragua
PRODERT	PROgrama de manejo y DESarrollo Rural en el Trifinio, IICA
PROMECAFE	Programa de Mejoramiento del Café, IICA
PROSIGA	PROgrama centroamericano de modernización de los Sistemas de Gestión Ambiental, CCAD
QAI	Quality Assurance International, USA
RAC	Red de Agricultura Conservacionista, Alianza para los Bosques
REDCAHOR	RED CentroAmericana de HORTalizas, IICA
REMEFI	REd de Mejoramiento Fitosanitario, IICA
RNT	Recursos Naturales Tropicales, S.A., Costa Rica
RUTA	Unidad Regional para Asistencia Técnica, Banco Mundial

RvA	Radd voor Accreditatie, Holanda
SACA	Sistema de Acreditación y Certificación Ambiental
SICA	Sistema de la Integración CentroAmericana, Costa Rica
SmartVoyager	certificación de turismo, Alianza para los Bosques
SmartWood	certificación de manejo forestal, Alianza para los Bosques
Swiss Contact	Agencia suiza para el desarrollo internacional
USAID	Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional
WWF	Fondo Mundial para la Naturaleza